



ENJEUX de la diffusion et de la distribution de livres

PORTRAIT de la diversité de l'offre des distributeurs de livres

Les lecteurs canadiens ont aujourd'hui accès à une remarquable diversité de livres en langue française publiés au Québec, au Canada français et dans les autres pays de la francophonie mondiale. Cette production éditoriale en tous genres témoigne de la richesse et du dynamisme de notre culture nationale, mais également de l'importance du français comme langue internationale de diffusion des connaissances et de la culture. Les membres de l'ADELF sont les principaux artisans de l'accès à cette diversité. En effet, ce sont les distributeurs de livres qui rendent disponibles ces ouvrages et qui en assurent la commercialisation sur le marché canadien. La présente étude a été réalisée dans le but d'actualiser les données sur la diversité de l'offre de livres proposée par les membres de l'ADELF. Les informations qu'elle contient proviennent principalement des réponses des membres à un questionnaire établi par l'ADELF en mars 2017.

FAITS SAILLANTS

- **2 248 éditeurs** sont représentés au Canada par les membres de l'ADELF
- **703 894 titres** en catalogue
- **42 230 nouveaux titres** mis en marché au cours de la dernière année
- **259 799 titres vendus** à au moins un exemplaire au cours de la dernière année
- **79 % de titres** sont vendus à moins de 50 exemplaires
- **21 % des titres** sont vendus à 50 exemplaires et plus
- environ **3 000 détaillants** canadiens sont couverts par les distributeurs
- **686 emplois** à temps plein créés par les membres de l'ADELF

Les éditeurs distribués

Les membres de l'ADELFF représentent, sur le marché national, quelque 2 248 maisons d'édition de livres en langue française. De ce nombre, on compte 557 maisons d'édition québécoises et 16 d'autres provinces canadiennes. À celles-ci s'ajoutent 1 531 maisons d'édition de France, 40 de Belgique, 33 de Suisse et 71 d'autres pays. Toutes ces maisons se spécialisent, pour l'essentiel, dans la publication de livres en français.

Pays d'origine	Nombre d'éditeurs
Québec	557
Canada (H.Qc)	16
France	1 531
Belgique	40
Suisse	33
Autres pays	71
Total	2 248

Les titres en catalogue

Les catalogues des distributeurs comptent actuellement 703 894 titres différents. Tous ces titres sont accessibles aux lecteurs canadiens via l'un ou l'autre des membres de l'ADELFF. De ce nombre, 68 377 ont été publiés au Québec, 4 186 dans les autres provinces canadiennes, 613 959 en France, 8 808 en Belgique, 5 393 en Suisse et 3 171 dans les autres pays.

Pays d'origine	Nombre de titres
Québec	68 377
Canada (H.Qc)	4 186
France	613 959
Belgique	8 808
Suisse	5 393
Autres pays	3 171
Total	703 894

Les nouveautés

Au cours de la dernière année, les distributeurs ont mis en vente sur le marché canadien 42 230 nouvelles publications en français. Parmi celles-ci, on compte 4 922 nouveautés québécoises, 558 des autres provinces canadiennes, 34 839 publiées en France, 897 en Belgique, 372 en Suisse et 642 dans les autres pays.

Pays d'origine	Nombre de nouveautés
Québec	4 922
Canada (H.Qc)	558
France	34 839
Belgique	897
Suisse	372
Autres pays	642
Total	42 230

Titres actifs

Au cours de la dernière année, les lecteurs canadiens ont acheté 259 799 titres différents distribués au Canada par l'un ou l'autre des membres de l'ADELFF. De ce nombre, 45 480 étaient des titres québécois et 2 664 des titres publiés dans d'autres provinces canadiennes. On comptait aussi 205 744 titres français, 3 208 belges, 1 788 suisses et 915 ayant été publiés dans d'autres pays.

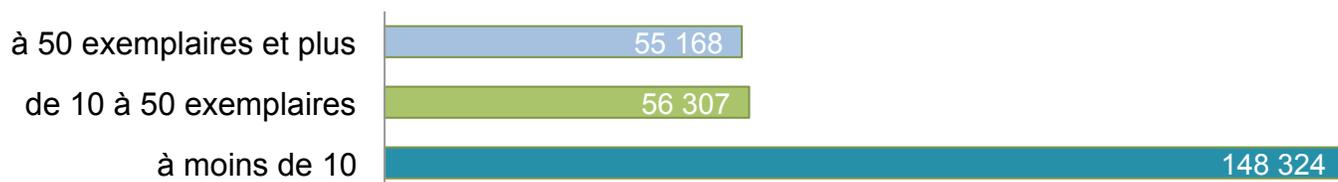
Pays d'origine	Nombre de titres différents
Québec	45 480
Canada (H.Qc)	2 664
France	205 744
Belgique	3 208
Suisse	1 788
Autres pays	915
Total	259 799

Enjeux 3

PORTRAIT de la diversité de l'offre des distributeurs de livres

Nombre d'exemplaires vendus par titre

Au cours de la dernière année, les distributeurs ont vendu **259 799 titres** différents au Canada. De ce nombre, 148 324 ont été vendus à moins de 10 exemplaires (57 %), 56 307 titres ont été vendus de 10 à 50 exemplaires (22 %) et 55 168 titres à plus de 50 exemplaires (21 %).



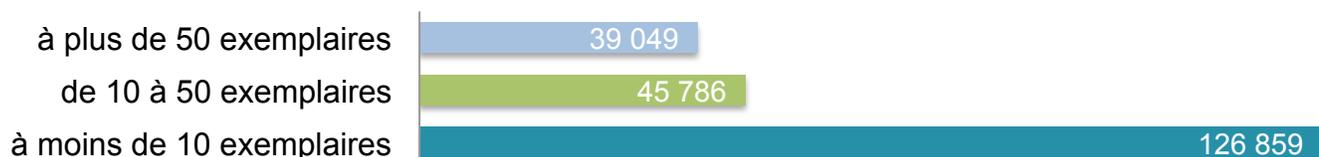
Nombre d'exemplaires vendus par titre Édition nationale

Au cours de la dernière année, les distributeurs ont vendu **48 105 titres** différents ayant été publiés au Québec et au Canada. De ce nombre, 21 465 ont été vendus à moins de 10 exemplaires (45 %), 10 521 titres ont été vendus de 10 à 50 exemplaires (22 %) et 16 119 titres à plus de 50 exemplaires (33 %).



Nombre d'exemplaires vendus par titre Édition étrangère

Au cours de la dernière année, les distributeurs ont vendu **211 694 titres** différents ayant été publiés à l'étranger. De ce nombre, 126 859 ont été vendus à moins de 10 exemplaires (60 %), 45 786 titres ont été vendus de 10 à 50 exemplaires (22 %) et 39 049 titres à plus de 50 exemplaires (18 %).



Nombre d'exemplaires par titre - Édition nationale vs étrangère

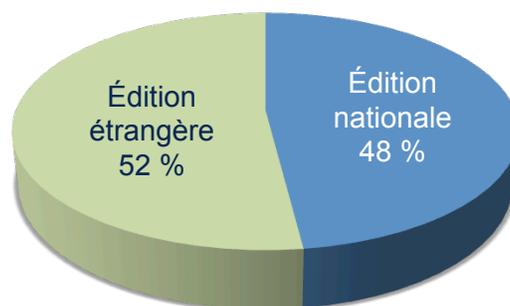
La production nationale ne représente que 19 % du nombre total des titres vendus au Canada au cours de la dernière année (48 105 titres sur un total de 259 799). Par contre, une proportion plus importante des titres nationaux a été vendue à plus de 50 exemplaires. Ainsi, 33 % des titres nationaux vendus l'ont été à plus de 50 exemplaires, alors que cette proportion est de 18 % pour l'édition étrangère.

Parts de marché - Édition nationale vs étrangère

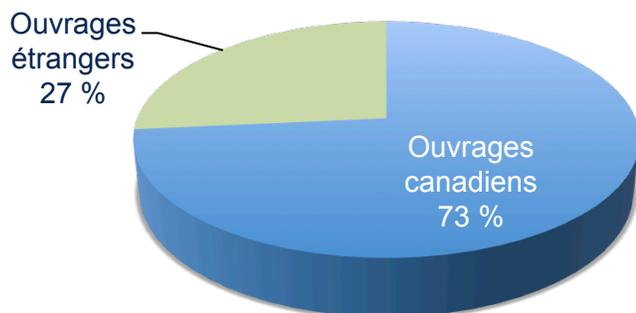
Le questionnaire administré aux membres de l'ADELFF visait à mieux cerner l'offre de livres proposée par les distributeurs aux lecteurs canadiens. En ce qui concerne la consommation de ces livres (la demande), elle fait l'objet d'enquêtes diverses menées par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) et par Gaspard, le système d'information sur les ventes (SIV) de la BTLF.

L'OCCQ a régulièrement compilé le nombre d'exemplaires vendus par les distributeurs selon l'origine des livres. Les données recueillies par l'OCCQ indiquent que l'édition nationale et l'édition étrangère représentent respectivement 48 % et 52 % des exemplaires vendus par les distributeurs.

Exemplaires vendus



200 meilleurs vendeurs de l'année



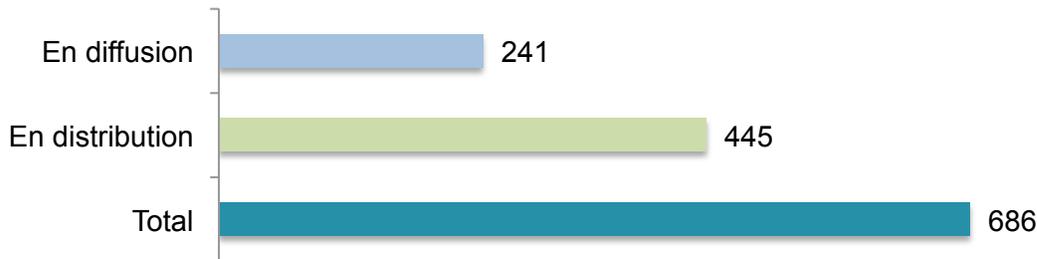
Le bilan Gaspard 2016 présentait en outre la liste des 200 meilleurs vendeurs de l'année. De ce nombre, 147 titres sont des ouvrages canadiens (73,5 %) et 53 des ouvrages publiés à l'étranger (27,5 %).

Les détaillants

Les distributeurs de livres approvisionnent en livres jusqu'à **3 000 détaillants** différents du Québec et des autres provinces canadiennes. Ils couvrent tous les types de commerces impliqués dans la vente de livres : librairies, chaînes de librairies, coopératives en milieu scolaire, grandes surfaces, pharmacies, tabagies, sites Web, etc.

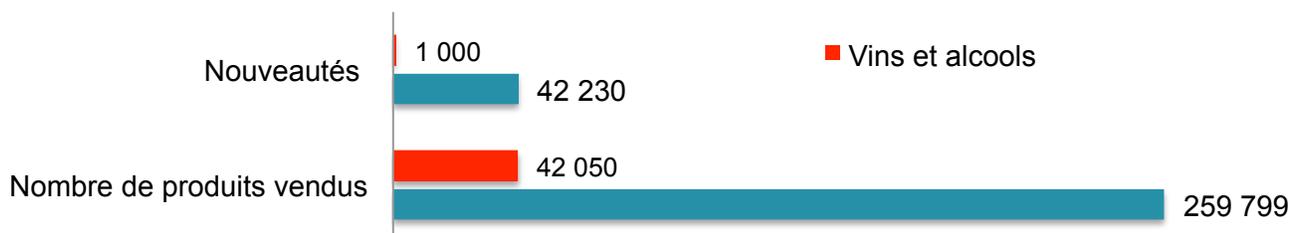
Les emplois

Les membres de l'ADEFL emploient 686 personnes à temps plein, dont 445 à des activités de distribution et 241 à des activités de diffusion.



Même pas proche !

Dans le cadre de cette étude, nous avons tenté en vain d'identifier d'autres secteurs d'activité ayant autant de produits différents distribués sur le marché et autant de nouveautés chaque année que le secteur du livre. Nos recherches nous portent à croire qu'en matière de diversité, il ne semble pas y avoir d'égal au livre. À des fins de comparaison, nous avons examiné les données sur la disponibilité du vin et des alcools au Québec, un domaine qui fait en partie sa réputation sur sa variété de produits disponibles. Ainsi, au cours de la dernière année, la SAQ a vendu 42 050 bouteilles différentes de vin ou d'autres alcools, dont 28 550 en commandes privées et 13 500 en succursales. Environ 1 000 nouvelles bouteilles sont mises en marché chaque année. Même pas proche !



Notes méthodologiques

Les données contenues dans cette étude proviennent principalement des réponses des membres à un questionnaire établi par l'ADELFF en mars 2017. Les données sur les parts de marché respectives des éditeurs nationaux et étrangers sont tirées de la section consacrée à la distribution de livres du site Web de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) : www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/. Les données sur les best-sellers viennent du Bilan Gaspard 2016 de la BTLF : www.btlf.ca. Les données sur la vente de vin et d'autres alcools sont fournies par le service des affaires publiques de la Société des alcools du Québec.

Les membres de l'ADELFF se consacrent quasi essentiellement à la distribution de livres de littérature générale. Les manuels scolaires et autres ouvrages didactiques utilisent d'autres filières de distribution et ne sont donc pas recensés dans cette étude. Les membres de l'ADELFF représentent plus de 99 % de la distribution de livres de littérature générale (OCCQ).

Conclusion

L'économie du livre se caractérise par une offre abondante dont le succès commercial est chaque fois difficilement prédictible, car chaque livre est un prototype, un tout nouveau produit qui n'a jamais été testé sur le marché. Les diffuseurs et les distributeurs jouent, dans ces circonstances, un rôle capital puisqu'ils créent les infrastructures permettant d'optimiser la « découvrabilité » de cette offre dans une nécessaire pluralité de points de vente. Cette étude présente des données impressionnantes sur l'offre de livres qui montrent bien à quel point l'efficacité du secteur de la diffusion et de la distribution est un enjeu économique clé pour tous les acteurs de l'industrie du livre et une condition essentielle à l'existence d'une véritable diversité éditoriale.

Financé par:

