



**Enquête sur les besoins des  
professionnel·le·s des bibliothèques  
publiques autonomes du Québec**

**RAPPORT**

17 MARS 2022

DOCUMENT CONFIDENTIEL



## Table des matières

Mise en garde .....	4
Introduction .....	5
Méthodologie	
Paramètres généraux .....	6
Profil de l'échantillon .....	9
1. Sélection des livres	
1.1 Facteurs influençant le choix des livres aux fins d'acquisition .....	10
1.2 Médias influençant le choix des livres .....	15
1.3 Sources d'information pour connaître la parution de nouveautés .....	17
1.4 Actions de la part des libraires pour bien informer sur les nouveautés .....	20
1.5 Sélection de livres liés à une thématique .....	22
1.6 Catégories de livres pas assez bien représentées sur le marché .....	25
1.7 Sélection actuelle et potentielle de livres à distance .....	27
1.8 Envois des nouveautés à des fins d'évaluation avant l'achat .....	35
1.9 Prévisions d'emprunt de livres numériques pour 2022 .....	38
2. Commande des livres	
2.1 Commande de livres avant leur parution .....	41
2.2 Délai d'achat des nouveautés après leur parution .....	44
2.3 Intérêt envers les envois automatiques de nouveautés .....	46
2.4 Outils pour passer les commandes auprès des librairies .....	49
3. Fréquentation des librairies	
3.1 Nombre de librairies fréquentées dans le cadre du travail .....	52
3.2 Nombre de visites par année dans les librairies dans le cadre du travail .....	54
3.3 Visites des salles de montre et caractéristiques recherchées .....	57
3.4 Prévisions de la fréquentation des librairies et salles de montre en 2022 .....	61

4. Sélection des librairies et satisfaction	
4.1 Critères de sélection des librairies .....	64
4.2 Satisfaction envers les librairies.....	68
5. Commentaires généraux .....	73

Annexes livrées séparément

A. Questionnaire

B. Tableaux de travail

## Mise en garde

- L'arrondissement des nombres peut produire une différence d'un ou de deux pour cent avec la valeur observée et/ou un léger écart entre les totaux présentés et les valeurs réelles. Par exemple, la somme de 2 % et de 12 % peut donner 15 % parce que les valeurs réelles sont respectivement 2,4 % et 12,4 %.

## Introduction

Le présent document constitue le rapport du Groupe Multi Réso inc. (Multi Réso) sur la réalisation d'une enquête pour l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF) et l'Association des libraires du Québec (ALQ) sur les besoins des responsables de la sélection des livres aux fins d'acquisition par les bibliothèques publiques autonomes du Québec.

Daniel Bellemare, directeur de recherches, fut le chargé de projet chez Multi Réso pour ce mandat. Du côté de l'ADELF et de l'ALQ, les responsables de la supervision du mandat furent, respectivement, Benoit Prieur, directeur général, et Katherine Fafard, directrice générale. Un comité-conseil formé de distributeurs (Mathieu Forget (Interforum Canada), Gilda Routy (Gallimard diffusion) et Guillaume Sabino (Distribution Prologue)) et de libraires (Amélie Fournier-Gagnon (Librairie Pantoute, Québec), Éléna Laliberté (Librairie La Liberté, Québec), Luc Lavoie (Librairie Ste-Thérèse, Ste-Thérèse) et Valérie Morais (Librairie Côte-Nord, Sept-Îles)) a fourni des informations pour l'élaboration du questionnaire et la validation du rapport. La participation de l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) lors de la collecte de données a été assurée grâce à la collaboration d'Ève Lagacé, directrice générale.

---

Nous tenons à remercier la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et le Fonds du livre du Canada du Patrimoine canadien pour leur soutien financier dans la réalisation de cette enquête.

**SODEC**  
Québec   **Canada** 

## Méthodologie

### Paramètres généraux

Cette enquête a été réalisée par un sondage en ligne du 23 novembre 2021 au 11 janvier 2022 auprès des professionnel·le·s qui travaillent dans une bibliothèque publique autonome (BPA) du Québec et qui sont responsables de la sélection de livres aux fins d'acquisition par leur bibliothèque.

L'échantillon a d'abord été recueilli grâce à la collaboration de l'ABPQ qui a sollicité ses membres pour les inviter à participer au sondage. Sans cette collaboration, la tenue de ce dernier n'aurait pas été possible. L'invitation a été acheminée par l'ABPQ en demandant aux personnes visées de la faire circuler à tou·te·s les responsables de la sélection de livres aux fins d'acquisition dans leur bibliothèque. Deux rappels ont été réalisés, toujours par l'ABPQ.

Dans un deuxième temps, le personnel de l'ALQ et celui de l'ADELFI ont procédé à des rappels par courriel et par téléphone auprès de certaines BPA afin d'assurer une représentation des toutes les régions administratives du Québec. Les informations pour cibler les BPA à relancer sont venues des questionnaires déjà complétés et de recherches sur Internet. Afin de respecter sa politique interne sur la confidentialité des informations nominatives de ses membres, l'ABPQ n'a transmis aucun renseignement à cet égard.

Ces opérations ont permis d'obtenir un échantillon de 169 professionnel·le·s ayant les critères souhaités et provenant de 116 BPA différentes. Considérant les statistiques de la base de données StatBib de Bibliothèque et Archives nationales du Québec qui font état de 174 bibliothèques avec le statut de « bibliothèque publique autonome » au Québec, l'échantillon obtenu provient de 67 % des BPA du Québec.

**Le budget d'acquisition de livres des 116 BPA dont au moins un·e professionnel·le a participé au sondage totalise 88 % du budget d'acquisition de livres de l'ensemble des BPA du Québec.**

Qui plus est, toujours en se basant sur les statistiques de StatBib, le budget d'acquisition de livres des 116 BPA dont au moins un·e professionnel·le a participé au sondage totalise 88 % du budget d'acquisition de livres de l'ensemble des BPA du Québec.

Enfin, certain·e·s professionnel·le·s ont rempli le questionnaire sans que la bibliothèque pour laquelle ils·elles travaillent soit une BPA. Celle-ci est plutôt membre du Réseau BIBLIO. Ce type de participant·e·s

n'était pas visé par le sondage et s'est retrouvé dans la liste de sollicitation parce qu'un élagage parfait ne pouvait être fait. Ces participant·e·s ne font pas partie de l'échantillon et seront pris en considération par d'autres stratégies alternatives qui seront mises en place pour documenter les besoins spécifiques de ce secteur.

Le questionnaire comportait 92 questions pour une durée moyenne d'entrevue de 26 minutes.

### **Base de calcul des résultats**

Pour certaines BPA, plus d'un·e répondant·e a participé au sondage. Les résultats présentés dans le rapport ont été calculés non pas sur la base des BPA mais sur celle des répondant·e·s. Cette distinction est nécessaire à retenir dans l'interprétation des résultats.

### **Traitement des questions ouvertes**

Les questions ouvertes sont celles qui n'offrent pas une liste préétablie de réponse et prévoient plutôt un espace pour écrire un texte. Dans ce sondage, la réponse aux questions ouvertes a toujours été facultative et l'absence d'une réponse ne bloquait pas la poursuite du sondage.

Lorsque le nombre de répondant·e·s est suffisamment élevé, les commentaires obtenus ont été codifiés et regroupés par thème pour la présentation des résultats.

Une question ouverte offre des résultats exploratoires car les répondant·e·s dans un tel contexte écrivent ce qui leur vient spontanément à l'esprit, sans faire un tour d'horizon complet du sujet. Les résultats ne sont pas comparables à une question fermée. Par exemple, si 10 % des répondant·e·s écrivent un commentaire similaire dans une question ouverte, la proportion de tou·te·s les répondant·e·s qui auraient abondé dans le même sens si le contenu du commentaire avait été évalué par une question fermée est certainement supérieure à 10 %. De combien? Cela ne peut pas être prédit.

### **Croisements**

La plupart des résultats ont été croisés avec deux variables descriptives : la région administrative où la BPA est localisée et la taille de la ville exprimée en nombre d'habitant·e·s. Ces croisements sont présentés dans le rapport. Deux régions ont été exclues du premier croisement : Laval et Nord-du-Québec. Le nombre de BPA dans ces régions est trop faible pour respecter la confidentialité des réponses obtenues.

De plus, étant donné le faible nombre de BPA et de répondant·e·s dans certaines régions, les résultats des questions ouvertes n'ont pas été croisés. Leur caractère exploratoire leur confère une volatilité élevée. Il n'est alors pas utile de les présenter en croisements et il est même préférable de ne pas le faire pour éviter de mauvaises interprétations.

Par ailleurs, quelques résultats ont aussi été croisés avec le nombre d'années d'expérience des répondant·e·s. Lorsque cela est pertinent, ces croisements sont présentés dans le rapport.

### **Marge d'erreur et représentativité de l'échantillon**

L'échantillon de ce sondage est non probabiliste<sup>1</sup>. Il a été constitué en utilisant les options disponibles pour rejoindre les professionnel·le·s visé·e·s, comme cela est décrit dans cette section, sans tenir compte d'une sélection aléatoire. Il n'est alors pas possible d'attribuer une marge d'erreur aux résultats afin de les projeter sur l'ensemble de la population étudiée. Les résultats ne reflètent que la position et l'opinion des professionnel·le·s ayant répondu au sondage. Une projection sur la population étudiée est donc laissée à la discrétion du·de la lecteur·trice qui assume la responsabilité de son utilisation.

---

<sup>1</sup> Une description de cette approche peut être consultée sur le site Internet de Statistique Canada à la page suivante : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/edu/power-pouvoir/ch13/nonprob/5214898-fra.htm>



## Profil de l'échantillon

<b>Répondant·e·s réalisant la sélection de livres aux fins d'acquisition par une BPA</b>	100%
<b>Type de support des livres</b>	
Imprimé adultes	87%
Imprimé jeunesse	77%
Numérique adultes	58%
Numérique jeunesse	54%
<b>Années d'expérience des répondant·e·s dans la sélection de livres aux fins d'acquisition par une BPA</b>	
Moins d'un an	6%
1 an	4%
2 ans	8%
3 à 4 ans	14%
5 à 9 ans	23%
10 à 14 ans	14%
15 ans ou plus	31%
<b>Répondant·e·s responsables des commandes</b>	90%
<b>Répondant·e·s qui influencent la sélection des librairies-fournisseurs de leur bibliothèque ou en sont responsables</b>	69%
<b>Proportion de répondant·e·s selon le nombre d'habitant·e·s où se situe la ville de la BPA pour laquelle ils travaillent</b>	
Moins de 10 000	22%
10 000 à 24 999	28%
25 000 à 49 999	15%
50 000 à 99 999	9%
100 000 et plus	24%

Tou·te·s les répondant·e·s (100 %) font la sélection de livres aux fins d'acquisitions par une BPA. Leur profil se lit selon les exemples suivants :

- 87 % font la sélection de livres imprimés pour adultes;
- 31 % ont 15 ans ou plus d'années d'expérience dans la sélection de livres aux fins d'acquisition par une BPA;
- 90 % sont responsables de passer les commandes d'achat de livres auprès des fournisseurs;
- 69 % des répondant·e·s influencent la sélection des librairies où se font les achats de livres de leur BPA ou en sont responsables;
- 22 % travaillent dans une BPA située dans une ville de moins de 10 000 habitant·e·s.

## 1. Sélection des livres

### 1.1 Facteurs influençant le choix des livres aux fins d'acquisition

Quelque 13 facteurs pouvant influencer la sélection de livres aux fins d'acquisition par un·e professionnel·le d'une BPA ont été soumis aux répondant·e·s afin d'obtenir leur opinion sur chacun d'eux. Le tableau ci-dessous présente les résultats obtenus sur les deux premiers choix de réponse offerts : influence beaucoup, influence assez.

Par exemple, 71 % des répondant·e·s ont indiqué que « la notoriété et la réputation de l'auteur·trice » les influence beaucoup dans la sélection des livres et 27 %, assez. Au total, ce sont 98 % des répondant·e·s qui ont répondu soit « beaucoup », soit « assez ».

**Facteurs influençant le choix des livres aux fins d'acquisition**

	<b>Beaucoup</b>	<b>Assez</b>	<b>Beaucoup ou assez</b>
La notoriété et la réputation de l'auteur·trice	71%	27%	98%
Les suggestions des abonné·e·s	66%	26%	92%
Une nomination pour un prix littéraire	60%	29%	89%
Les critiques dans les médias	34%	43%	77%
Les recommandations d'un·e libraire	30%	40%	70%
La notoriété et la réputation de l'éditeur	26%	40%	66%
La subvention du MCC (montant alloué à l'édition québécoise)	37%	27%	64%
La mise en valeur sur les sites Internet des librairies	24%	36%	60%
Les blogues de spécialistes (exemple : SophieLit)	19%	27%	46%
La publicité	10%	31%	41%
La mise en valeur sur les étagères destinés au public en librairie	10%	24%	34%
Les événements organisés par les libraires	2%	13%	15%
Les événements organisés par les diffuseurs	1%	10%	11%

Base : Ensemble des répondant·e·s (n=169)

Q. Dans quelle mesure ces facteurs influencent-ils vos choix lors de la sélection des nouveautés pour l'acquisition par votre bibliothèque, que ce soit en version imprimée ou numérique ?

**Facteurs influençant beaucoup ou assez  
le choix lors de la sélection des livres aux fins d'acquisition  
selon la région**

	Abitibi-Témiscamingue	Bas-Saint-Laurent	Capitale-Nationale	Centre-du-Québec	Chaudière-Appalaches	Côte-Nord	Estrie	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Lanaudière	Laurentides	Mauricie	Montréal	Montréal	Outaouais	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Total
La notoriété et la réputation de l'auteur·trice	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	94%	100%	100%	97%	75%	83%	98%
Les suggestions des abonné·e·s	100%	100%	100%	100%	83%	100%	80%	100%	100%	94%	100%	93%	81%	100%	100%	92%
Une nomination pour un prix littéraire	100%	100%	75%	83%	67%	100%	100%	100%	94%	72%	100%	95%	92%	100%	83%	89%
Les critiques dans les médias	100%	80%	38%	83%	67%	100%	80%	50%	81%	61%	80%	79%	86%	100%	50%	77%
Les recommandations d'un·e libraire	100%	60%	88%	100%	100%	67%	80%	100%	75%	44%	60%	70%	70%	50%	50%	70%
La notoriété et la réputation de l'éditeur	100%	60%	50%	50%	67%	67%	40%	50%	56%	83%	80%	72%	68%	50%	33%	66%
La subvention du MCC (montant alloué à l'édition québécoise)	67%	60%	88%	100%	67%	100%	60%	100%	88%	56%	80%	74%	19%	100%	100%	64%
La mise en valeur sur les sites Internet des librairies	100%	40%	75%	83%	67%	33%	60%	100%	69%	39%	20%	70%	51%	75%	67%	60%
Les blogues de spécialistes (exemple : SophieLit)	33%	40%	13%	67%	50%	33%	20%	50%	38%	33%	20%	63%	57%	25%	0%	46%
La publicité	67%	60%	63%	83%	50%	100%	60%	50%	50%	33%	40%	35%	30%	50%	17%	41%
La mise en valeur sur les étagères destinés au public en librairie	33%	60%	0%	33%	67%	33%	20%	50%	38%	22%	20%	35%	38%	25%	33%	34%
Les événements organisés par les libraires	33%	40%	13%	33%	0%	33%	0%	0%	6%	17%	20%	21%	8%	25%	0%	15%
Les événements organisés par les diffuseurs	33%	20%	0%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	11%	20%	21%	5%	25%	17%	11%

**Facteurs influençant beaucoup ou assez  
le choix lors de la sélection des livres aux fins d'acquisition  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	1 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 24 999	25 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	Total
<b>La notoriété et la réputation de l'auteur·trice</b>	100%	100%	98%	96%	94%	98%	98%
<b>Les suggestions des abonné·e·s</b>	100%	97%	96%	96%	94%	80%	92%
<b>Une nomination pour un prix littéraire</b>	75%	85%	88%	88%	94%	95%	89%
<b>Les critiques dans les médias</b>	100%	62%	75%	81%	81%	85%	77%
<b>Les recommandations d'un·e libraire</b>	100%	68%	65%	65%	63%	80%	70%
<b>La notoriété et la réputation de l'éditeur</b>	25%	59%	60%	73%	63%	80%	66%
<b>La subvention du MCC (montant alloué à l'édition québécoise)</b>	100%	68%	75%	65%	81%	39%	64%
<b>La mise en valeur sur les sites Internet des librairies</b>	50%	79%	63%	50%	50%	54%	60%
<b>Les blogues de spécialistes (exemple : SophieLit)</b>	25%	41%	38%	54%	63%	49%	46%
<b>La publicité</b>	50%	50%	48%	42%	31%	29%	41%
<b>La mise en valeur sur les étalages destinés au public en librairie</b>	75%	44%	33%	31%	13%	32%	34%
<b>Les événements organisés par les libraires</b>	25%	21%	21%	12%	6%	7%	15%
<b>Les événements organisés par les diffuseurs</b>	0%	18%	13%	15%	0%	7%	11%

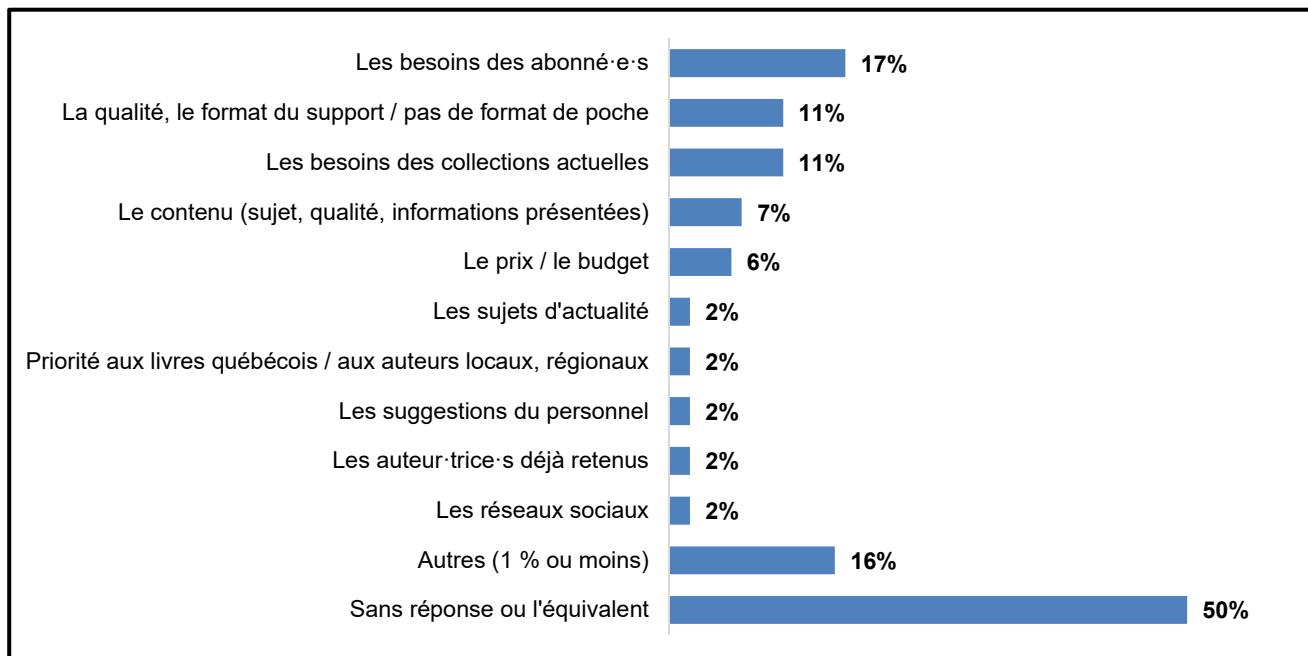
## Autres facteurs

Une question supplémentaire a été proposée aux répondant·e·s pour leur permettre d'ajouter d'autres facteurs. Cette question était ouverte, sans proposition de choix de réponse. Les résultats sont donc exploratoires. Par exemple, 17 % des répondant·e·s ont écrit un commentaire portant sur « les besoins des abonné·e·s ». Si ce facteur avait été proposé à tou·te·s les répondant·e·s, il n'est pas insensé de penser que la majorité aurait accordé une grande importance à celui-ci.

Les commentaires obtenus ont été codifiés et regroupés par thème, tel que présenté dans le tableau suivant. Parmi tou·te·s les 169 répondant·e·s, 50 % ont inscrit une réponse, soit 85 répondant·e·s. Les réponses traitant d'un facteur déjà présenté à la question précédente et celles hors sujet font partie de la catégorie « Sans réponse ou l'équivalent ».

Les pourcentages présentés ont été calculés sur la base de l'ensemble des 169 répondant·e·s. Par exemple, 19 répondant·e·s ont inscrit un commentaire regroupé sous le thème « La qualité, le format du support / pas de format de poche ». Cela représente 11 % des 169 répondant·e·s.

### Autres facteurs influençant le choix des livres aux fins d'acquisition



Base : ensemble des répondant·e·s (n=169)

Q. Y a-t-il d'autres facteurs qui influencent vos choix? Si oui, lesquels?

Le texte suivant permet de prendre connaissance d'exemples de commentaires pour les thèmes où cela permet une meilleure compréhension de la variété du contenu.

### **La qualité, le format du support / pas de format de poche**

- « *Qualité et durabilité du support physique, qualité de la reliure.* »
- « *Taille (le moins possible de livres de poche, par exemple).* »
- « *Les qualités physiques (pages couvertures, typographie, présentation, format).* »
- « *Qualité des illustrations.* »
- « *La mise en page (surtout en jeunesse, pour favoriser la lecture).* »

### **Les besoins des collections actuelles**

- « *L'état des collections actuelles. Politique de développement des collections.* »
- « *L'équilibre de la collection.* »
- « *Compléter judicieusement la collection lorsqu'il y a des pans moins garnis (ex. : un sujet moins représenté dans les documentaires).* »

### **Le contenu (sujet, qualité, informations présentées)**

- « *Sujet (pas trop pointu sauf exception).* »
- « *L'originalité du sujet traité et la façon de le faire.* »

### **Le prix / le budget**

- « *Le prix des livres.* »
- « *Le prix du livre numérique (je n'achète pas s'il est vraiment plus cher que la moyenne).* »
- « *Prix et forfait, surtout dans le cas du numérique.* »

### **Les sujets d'actualité**

- « *Tout ce qui est couvert dans l'actualité : la situation des autochtones, le réchauffement climatique, les situations explosives dans le monde, etc. En fait tous les sujets susceptibles d'intéresser nos abonné.e.s et usager.e.s.* »

### **Autres**

- « *L'espace en bibliothèque.* »
- « *Les documents qui seront en plusieurs volumes.* »
- « *Palmarès variés.* »
- « *Je n'achète pas de livres qui pourraient induire le lecteur en erreur.* »
- « *La programmation (rencontres d'auteurs).* »

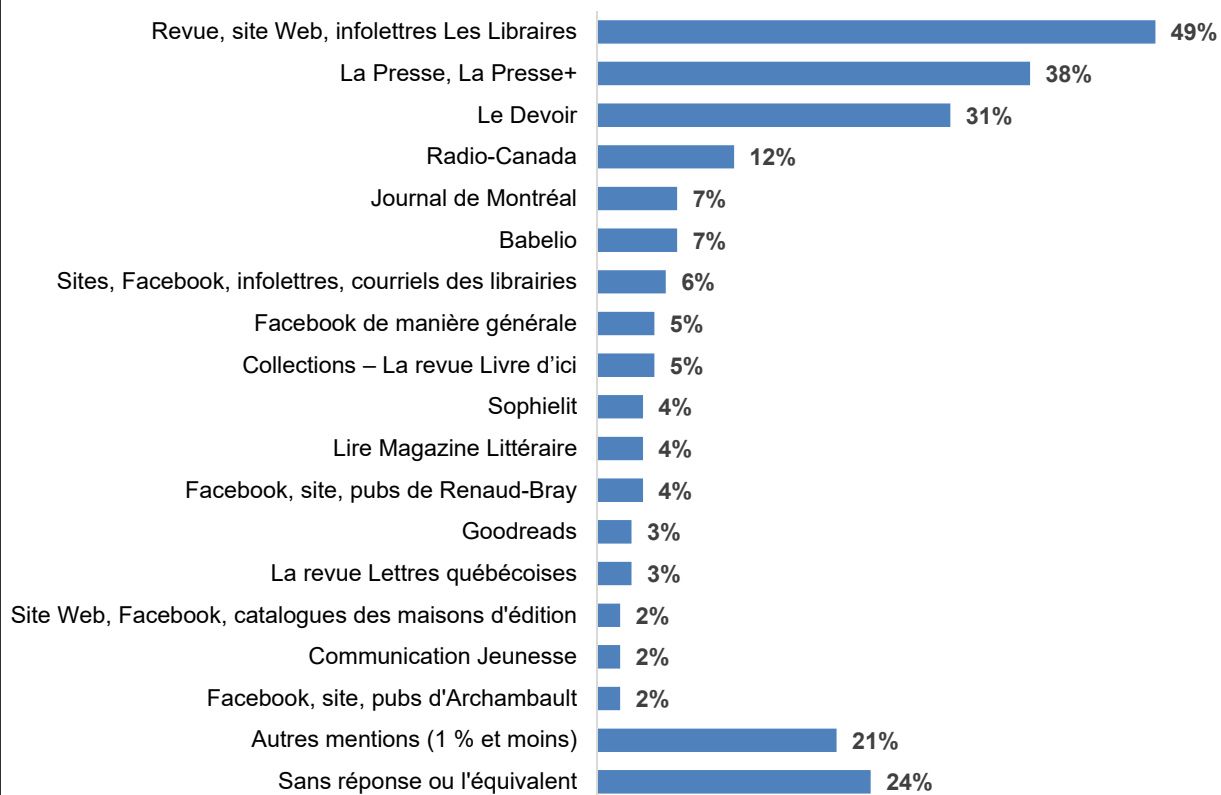
## 1.2 Médias influençant le choix des livres

Quelque 76 % des répondant·e·s ont indiqué un ou plusieurs médias les influençant dans leurs choix de livres. Aucun choix de réponse ne leur était offert. Cette question était ouverte; les réponses sont donc exploratoires.

Le tableau suivant présente une codification des médias mentionnés. Les pourcentages indiqués sont calculés sur la base de tou·te·s les 169 répondant·e·s du sondage. Les réponses portant sur une catégorie générale de médias ont été écartées de la compilation. Par exemple, une réponse comme « *Émissions de télé, chroniques livres à la radio et chroniques livres dans les journaux.* » revêt une couverture si large que cela ne permet pas d'être renseigné sur les médias utilisés. Elle a donc été compilée dans « Sans réponse ou l'équivalent ».

Ainsi, le média le plus utilisé sont les communications de l'organisme Les Libraires (revue, site Web, infolettres) avec 49 % des répondant·e·s au sondage ayant indiqué une mention les concernant.

### Médias influençant le choix des livres



Base : ensemble des répondant·e·s (n=169)

Q. Les médias imprimés ou électroniques influencent-ils vos choix? Si oui, nommez les trois médias qui vous influencent le plus.



### 1.3 Sources d'information pour connaître la parution de nouveautés

Quelque sept sources d'information potentiellement utilisées pour connaître la parution des nouveautés ont été soumises aux répondant·e·s aux fins d'une évaluation de leur utilisation, avec comme choix de réponses possibles toujours, souvent, rarement et jamais. Le tableau ci-dessous présente les résultats obtenus sur les deux premiers choix. Le calcul des proportions est basé sur l'ensemble des 169 répondant·e·s au sondage.

Par exemple, 35 % des répondant·e·s ont indiqué toujours utiliser la revue Les libraires comme source d'information pour connaître la parution des nouveautés et 43 %, souvent. Au total, ce sont 78 % de tou·te·s les répondant·e·s au sondage qui disent utiliser toujours ou souvent la revue Les libraires.

#### Sources d'information pour prendre connaissance de la parution de nouveautés

	Toujours	Souvent	Toujours ou souvent
Revue Les libraires	35%	43%	78%
Site leslibraires.ca	37%	40%	77%
Sites Web de Renaud-Bray / Archambault	26%	36%	62%
Infolettre Les libraires dédiée aux institutions	17%	39%	56%
Memento	26%	23%	49%
Site Web d'un libraire indépendant	11%	26%	37%
Choix média	4%	20%	24%

Base : ensemble des répondant·e·s (n=169)

Q. Dans quelle mesure utilisez-vous les sources d'information suivantes pour prendre connaissance de la parution de nouveautés ?

**Sources d'information pour prendre connaissance de la parution de nouveautés  
(toujours ou souvent)  
selon la région**

	Abitibi-Témiscamingue	Bas-Saint-Laurent	Capitale-Nationale	Centre-du-Québec	Chaudière-Appalaches	Côte-Nord	Estrie	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Lanaudière	Laurentides	Mauricie	Montérégie	Montréal	Outaouais	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Total
<b>Revue Les libraires</b>	100%	80%	50%	83%	50%	100%	60%	100%	94%	78%	80%	79%	70%	100%	100%	78%
<b>Site leslibraires.ca</b>	100%	100%	88%	100%	83%	67%	80%	100%	88%	61%	60%	81%	59%	100%	83%	77%
<b>Site Web de Renaud-Bray / Archambault</b>	100%	80%	63%	100%	67%	67%	60%	50%	75%	39%	80%	63%	43%	100%	67%	62%
<b>Infolettre Les libraires dédiée aux institutions</b>	100%	60%	50%	83%	17%	100%	40%	100%	69%	39%	80%	72%	35%	100%	33%	56%
<b>Memento</b>	33%	60%	25%	33%	33%	100%	60%	50%	56%	56%	20%	53%	46%	25%	50%	49%
<b>Site Web d'un libraire indépendant</b>	33%	0%	13%	17%	67%	0%	40%	50%	63%	39%	40%	33%	41%	50%	17%	37%
<b>Choix média</b>	33%	40%	13%	17%	0%	0%	0%	100%	25%	22%	20%	26%	27%	100%	0%	24%

**Sources d'information pour prendre connaissance de la parution de nouveautés  
(toujours ou souvent)  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

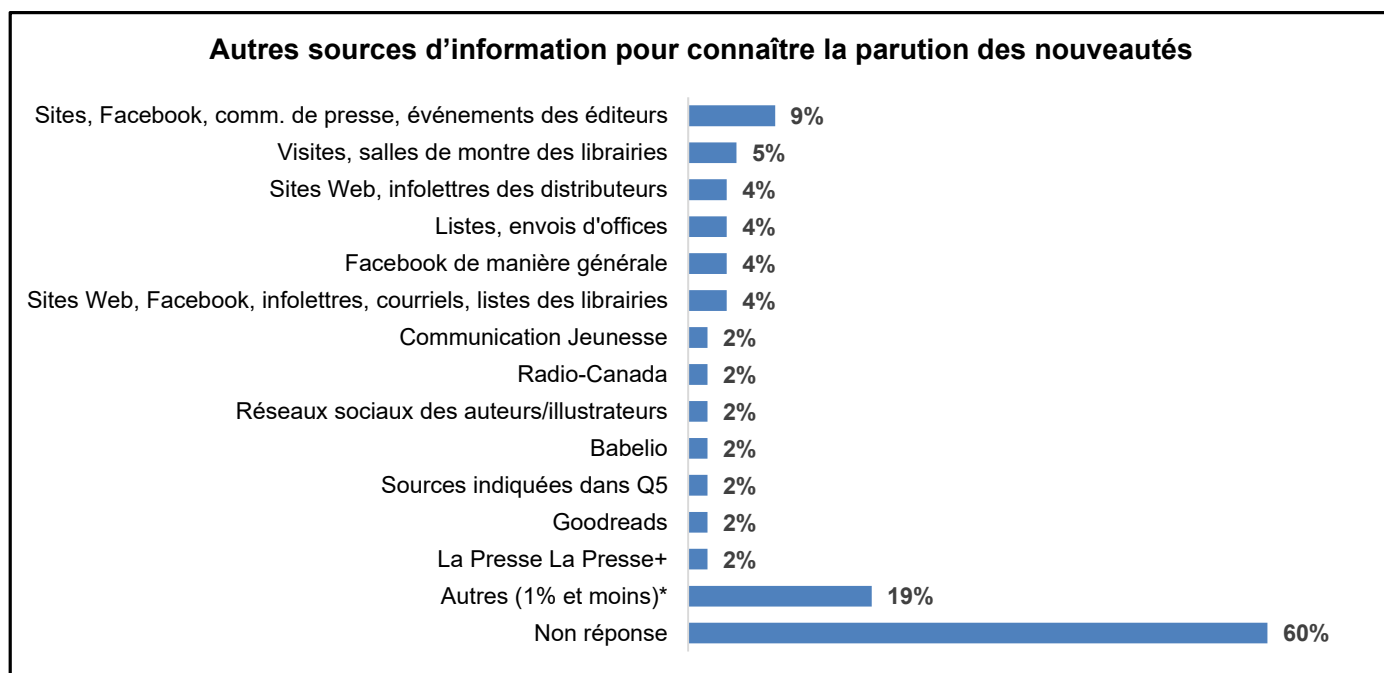
	1 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 24 999	25 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	Total
<b>Revue Les libraires</b>	100%	74%	88%	85%	63%	71%	78%
<b>Site leslibraires.ca</b>	75%	85%	79%	81%	69%	68%	77%
<b>Site Web de Renaud-Bray / Archambault</b>	100%	79%	63%	50%	63%	49%	62%
<b>Infolettre Les libraires dédiée aux institutions</b>	75%	65%	60%	62%	44%	44%	56%
<b>Memento</b>	75%	44%	38%	46%	75%	54%	49%
<b>Site Web d'un libraire indépendant</b>	50%	47%	33%	38%	38%	32%	37%
<b>Choix média</b>	50%	26%	21%	23%	25%	24%	24%

## Autres sources d'information pour connaître la parution des nouveautés

Une question ouverte supplémentaire a été proposée aux répondant·e·s sur le même sujet, offrant la possibilité d'ajouter d'autres sources d'information. Les données supplémentaires obtenues à cet égard sont donc exploratoires.

Les nouvelles sources fournies ont été codifiées, regroupées et sont présentées dans le tableau suivant. Parmi tou·te·s les 169 répondant·e·s, 40 % ont ajouté une autre source, soit 68 répondant·e·s. Les pourcentages présentés ont été calculés sur la base de l'ensemble des 169 répondant·e·s.

Les réponses obtenues sont très éclatées, comme en témoigne la catégorie « Autres ».



Base : ensemble des répondant·e·s (n=169)

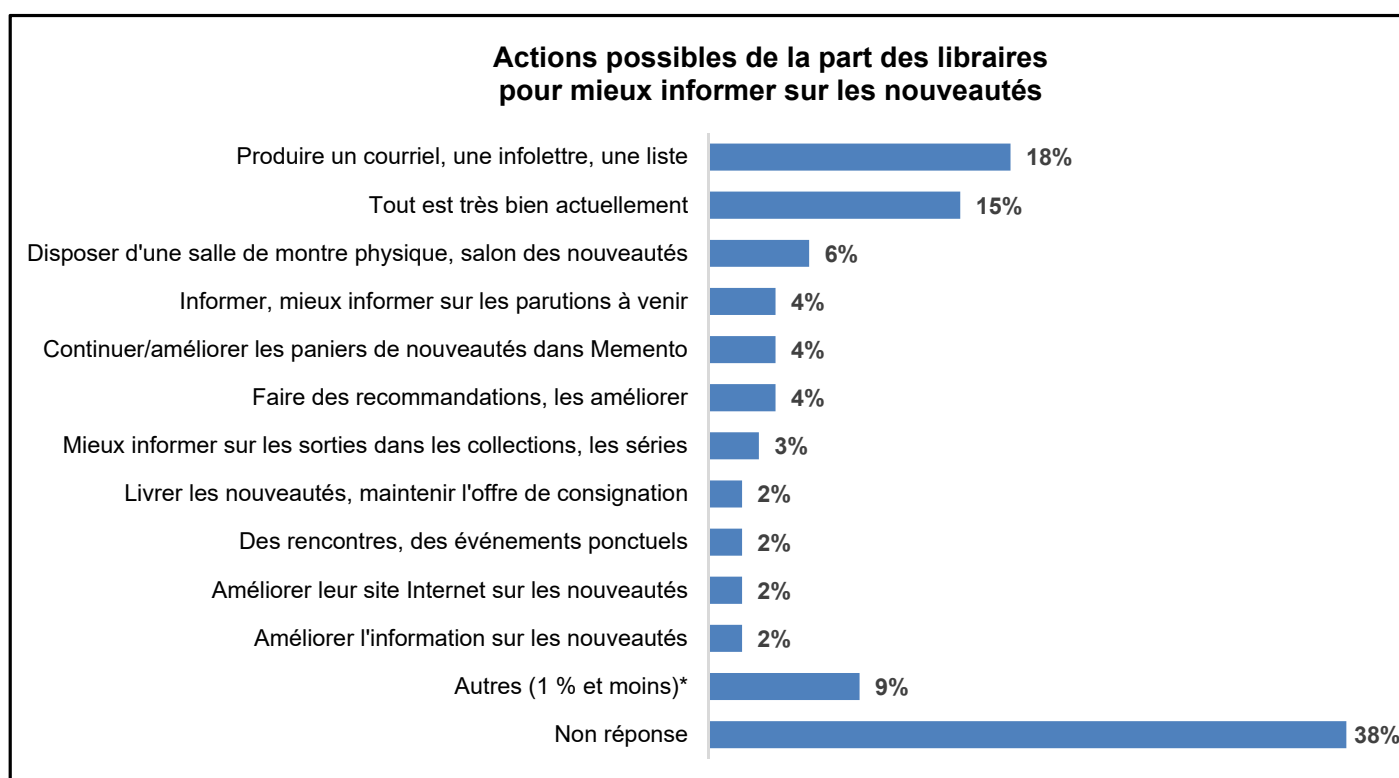
Q. Utilisez-vous d'autres sources d'information pour prendre connaissance de la parution de nouveautés ? Si oui, lesquelles?

\* Instagram, Le Devoir, revues, Blogue Mistikrak, Magazine Protégez-vous, Lire - le Magazine Littéraire, Journal de Montréal, Prenumerique, Collections – La revue du livre d'ici, Sophielit, Courriels de l'ABPQ, la revue Lettres québécoises, catalogue des autres bibliothèques, chroniques littéraires dans les journaux, la radio, les journaux, les revues, entrevues télé avec un auteur, site, pubs, listes de Renaud-Bray, Facebook, site Librairie Monet, Planète BD, Manga News, Amazon, L'observateur, L'Express, Livres Hebdo, le Réseau BIBLIO de ma région, Twitter, Blogues littéraires, Collections la revue des livres d'ici, Bookstagram, Facebook, site, pubs d'Archambault, Diffusion Dimedia.

## 1.4 Actions de la part des libraires pour bien informer sur les nouveautés

Une question ouverte a été soumise aux répondant·e·s pour leur permettre d'identifier ce que pourraient faire les libraires pour mieux les informer sur les nouveautés. Les résultats sont donc exploratoires. Quelque 62 % de l'ensemble des répondant·e·s ont écrit une ou plusieurs mesures.

Le tableau suivant présente une liste des thèmes élaborés lors de la codification du contenu. Parmi les commentaires obtenus, plusieurs répondant·e·s n'ont pas indiqué une nouvelle mesure pour améliorer leur satisfaction mais plutôt souligné leur satisfaction envers une mesure déjà en place. Ces mesures ont été retenues dans la compilation des résultats puisqu'elles font état de leur importance. Par exemple, le thème "Produire un courriel, une infolettre, une liste" qui arrive en tête de liste avec 30 répondant·e·s regroupe les commentaires des répondant·e·s qui ont indiqué l'efficacité de cette approche dont il·elle bénéficie et aussi les commentaires de ceux·celles qui souhaitent la voir s'implanter chez leurs fournisseurs. Le nombre de répondant·e·s avec un commentaire sur ce thème représente 18 % de l'ensemble des 169 participant·e·s au sondage. Une proportion importante des répondant·e·s (15%) ont écrit un commentaire général pour indiquer leur satisfaction sur les mesures actuellement en place.



Base : ensemble des répondant·e·s (n=169)

Q. Que pourraient faire les libraires pour mieux vous informer sur les nouveautés ?

\* Recensement des titres traités par les médias / Indiquer que c'est un livre québécois / Continuer le site Les Libraires / Disposer d'une salle de montre virtuelle / Produire des capsules vidéo / Produire un catalogue en ligne / Transmettre un inventaire des nouveautés / Envoyer des photos de leurs présentoirs / Produire une seule publication mensuelle / Mieux identifier les nouveautés

Le texte suivant permet de prendre connaissance des exemples les plus révélateurs du contenu de chaque thème et de leur diversité. Cet exercice n'est présenté que pour les thèmes les plus importants.

### **Produire un courriel, une infolettre, une liste**

« Continuer de me faire parvenir la liste hebdomadaire des nouveautés. »

« La possibilité de recevoir par courriel les nouveautés hebdomadaires dont nous aurions choisi les catégories désirées via un formulaire par exemple. »

« Envoyer des listes de consigne qui ne regroupent vraiment que les nouveautés, sans inclure les formats poches et les rééditions, bien divisées par genre. »

« Nous faire parvenir des infolettres orientées en regard de notre développement des collections ex: uniquement nouveautés jeunesse. »

### **Disposer d'une salle de montre physique, salon des nouveautés**

« Si la salle de montre contient toutes les nouveautés et que les coups de coeur des libraires sont bien identifiés, c'est suffisant. »

« Je vais en salle de montre toutes les semaines et je vois toutes les nouveautés. »

### **Informé, mieux informé sur les parutions à venir**

« Personnellement, j'aimerais mieux connaître les parutions à venir que les nouveautés. Les nouveautés je les vois en librairie, mais connaître les parutions à venir a plusieurs avantages selon moi. »

« Fournir des listes de nouveautés à paraître dans la semaine qui suit, avec la bonne date de publication (et non une date fictive). »

### **Continuer/améliorer les paniers de nouveautés dans Memento**

« Les libraires me donnent déjà assez d'information en m'envoyant des paniers de nouveautés dans Memento. »

« Faire en sorte que Memento soit encore plus à jour, surtout pour les préparations québécoises. »

### **Faire des recommandations, les améliorer**

« Présenter la liste par ordre d'importance selon eux. Ou envoyer un top 10 de leurs incontournables à chaque semaine. »

« Une fois qu'on a acheté les "gros canons", on aimerait être conseillés sur les autres titres. »

### **Mieux informé sur les sorties dans les collections, les séries**

« J'aimerais recevoir un avis que la suite d'une série est disponible. Parfois, il m'arrive d'acheter les suites avec un peu de délai. »

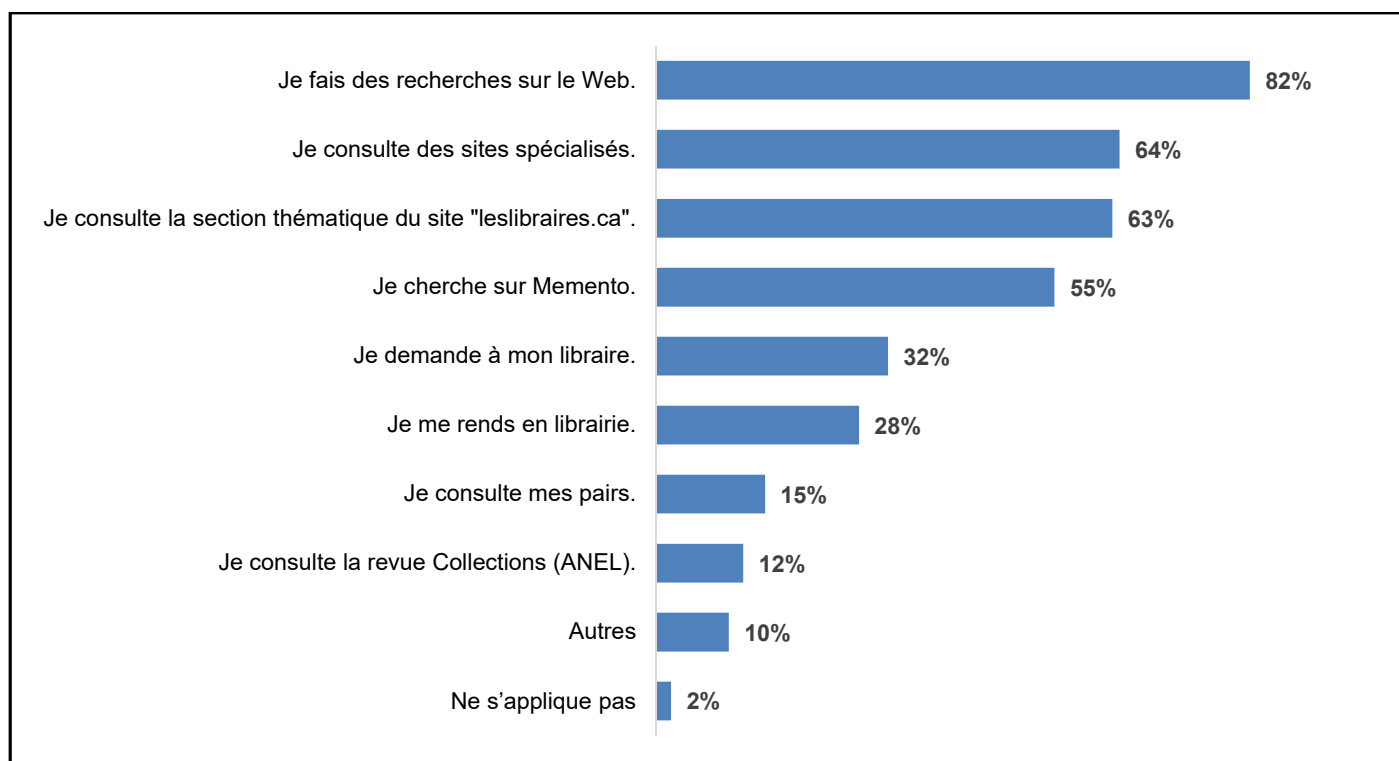
« Mieux mettre en évidence les sorties de suites. »

## 1.5 Sélection de livres liés à une thématique

Les méthodes de sélection des livres liés à une thématique ont été abordées en demandant aux répondant·e·s de cocher les approches qu'ils·elles utilisent parmi huit suggérées. Cette question était donc assistée mais contrairement à d'autres questions dans le sondage, aucune échelle de mesure n'était associée à chaque approche. Le tableau suivant en présente les résultats. Ainsi, 82 % de l'ensemble des répondant·e·s ont coché le choix « Je fais des recherches sur le Web ».

De plus, un choix de réponse « Autres » a permis aux répondant·e·s d'ajouter des approches qui n'avaient pas été proposées dans la liste. Quelque 10 % ont écrit une réponse. La presque totalité des mentions alors obtenues n'ont fait que préciser une approche déjà proposée dans la liste. Par exemple, « Le Service québécois de traitement documentaire » (SQTD) a été mentionné par 4 % des répondant·e·s et constitue une approche qui fait partie du choix de réponse « Je consulte des sites spécialisés ». Ces autres mentions ne sont pas présentées dans ce rapport.

### Approches pour sélectionner les livres liés à une thématique



Base : ensemble des répondant·e·s (n=169)

Q. Comment sélectionnez-vous les livres liés à une thématique?

**Approches pour sélectionner les livres liés à une thématique  
selon la région**

	Abitibi-Témiscamingue	Bas-Saint-Laurent	Capitale-Nationale	Centre-du-Québec	Chaudière-Appalaches	Côte-Nord	Estrie	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Lanaudière	Laurentides	Mauricie	Montréal	Montréal	Outaouais	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Total
<b>Je fais des recherches sur le Web.</b>	100%	80%	100%	67%	50%	100%	60%	100%	81%	72%	80%	84%	84%	100%	100%	82%
<b>Je consulte des sites spécialisés.</b>	33%	80%	50%	50%	17%	67%	40%	100%	69%	61%	60%	65%	76%	50%	67%	64%
<b>Je consulte la section thématique du site "leslibraires.ca".</b>	100%	80%	50%	83%	33%	67%	20%	50%	50%	61%	80%	77%	57%	75%	50%	63%
<b>Je cherche sur Memento.</b>	67%	60%	13%	33%	33%	100%	60%	50%	69%	78%	20%	60%	49%	25%	67%	55%
<b>Je demande à mon libraire.</b>	0%	20%	63%	50%	33%	0%	0%	50%	25%	17%	80%	40%	32%	25%	17%	32%
<b>Je me rends en librairie.</b>	33%	20%	63%	50%	17%	0%	20%	50%	13%	22%	60%	28%	24%	75%	17%	28%
<b>Je consulte mes pairs.</b>	33%	20%	13%	17%	17%	33%	20%	50%	13%	11%	0%	12%	16%	25%	0%	15%
<b>Je consulte la revue Collections (ANEL).</b>	0%	0%	13%	17%	0%	67%	0%	0%	19%	11%	0%	21%	3%	25%	17%	12%
<b>Autre(s).</b>	0%	0%	13%	17%	0%	33%	20%	0%	6%	11%	0%	12%	11%	25%	0%	10%
<b>Ne s'applique pas.</b>	0%	0%	0%	17%	17%	0%	20%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	2%

**Approches pour sélectionner les livres liés à une thématique  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	1 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 24 999	25 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	Total
<b>Je fais des recherches sur le Web.</b>	50%	85%	79%	81%	75%	90%	82%
<b>Je consulte des sites spécialisés.</b>	50%	62%	48%	73%	63%	80%	64%
<b>Je consulte la section thématique du site "leslibraires.ca".</b>	75%	65%	71%	69%	56%	51%	63%
<b>Je cherche sur Memento.</b>	75%	38%	44%	69%	88%	59%	55%
<b>Je demande à mon libraire.</b>	25%	29%	35%	27%	31%	34%	32%
<b>Je me rends en librairie.</b>	75%	32%	25%	23%	19%	32%	28%
<b>Je consulte mes pairs.</b>	50%	12%	13%	15%	13%	17%	15%
<b>Je consulte la revue Collections (ANEL).</b>	25%	12%	17%	15%	6%	7%	12%
<b>Autres</b>	0%	6%	15%	12%	6%	10%	10%
<b>Ne s'applique pas</b>	0%	6%	4%	0%	0%	0%	2%



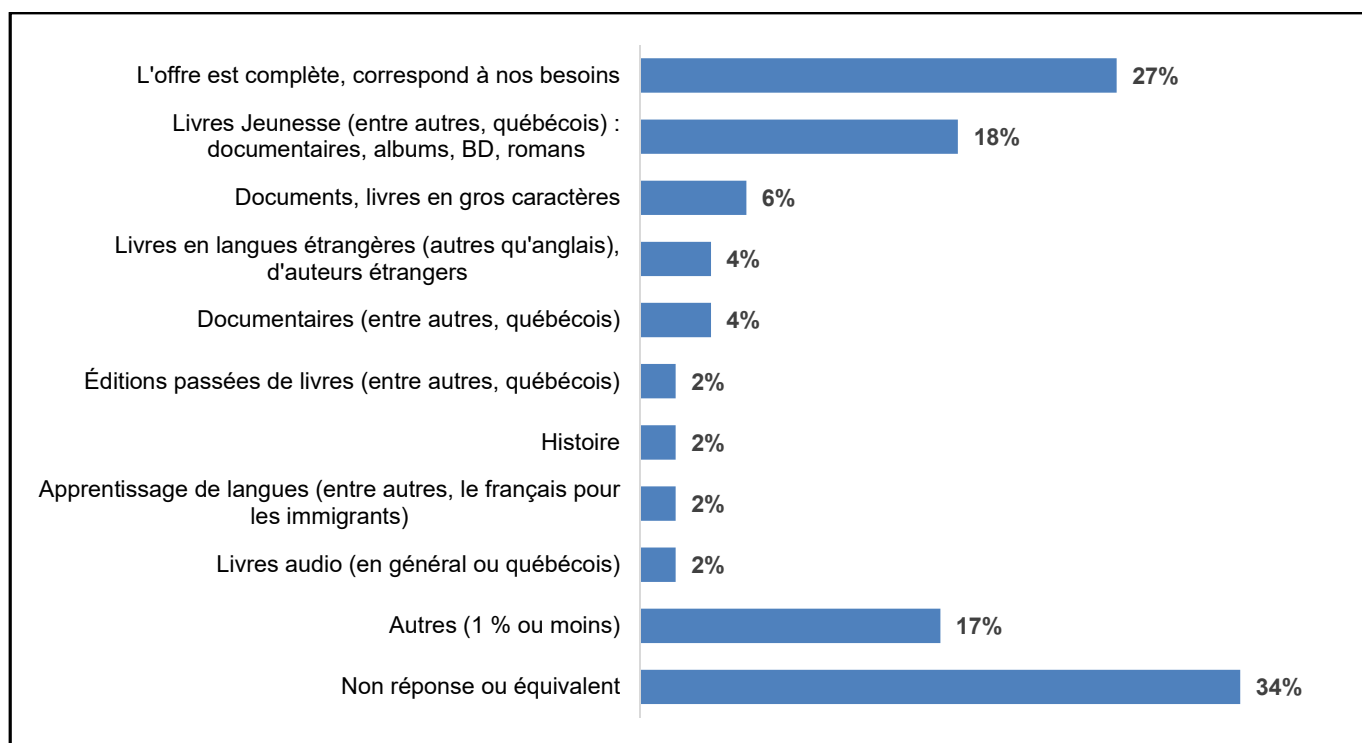
## 1.6 Catégories de livres pas assez bien représentées sur le marché

Une question ouverte du sondage invitait les répondant·e·s à commenter si l'offre de livres disponibles sur le marché correspond à leurs besoins et si certaines catégories de livres ne leur semblent pas assez bien représentées. Le graphique suivant présente les réponses obtenues sur les catégories de livres pas assez bien représentées.

Un total de 66 % de l'ensemble des répondant·e·s ont inscrit une réponse; 27 % ont souligné la bonne adéquation entre leurs besoins et l'offre (voir le premier élément du graphique). Malgré le caractère exploratoire d'une telle question, ce résultat permet de croire que le niveau de satisfaction envers l'offre est élevé. Les autres commentaires ont été regroupés selon les thèmes présentés.

Par exemple, le thème portant sur les « Livres Jeunesse (entre autres, québécois) : documentaires, albums, BD, romans » regroupe les commentaires de 32 répondant·e·s, ce qui représente 18 % des 169 répondant·e·s au sondage. Ce thème est le plus important.

### Catégories de livres pas assez bien représentées sur le marché



Base : Ensemble des répondant·e·s (n=169)

Q. L'offre de livres disponibles sur le marché correspond-elle à vos besoins ? Est-ce que certaines catégories de livres ne vous semblent pas assez bien représentées? Lesquelles ?

Pour chacun des thèmes les plus importants, le texte qui suit présente des exemples des commentaires reçus, ce qui permet de prendre connaissance des détails souvent pointus des suggestions des répondant·e·s.

### **Livres Jeunesse (entre autres, québécois) : documentaires, albums, BD, romans**

« Les livres jeunesse bilingues (autres langues que l'anglais) et dans d'autres langues (ex. arabe, espagnol, swali, etc.) »

« En numérique: les documentaires jeunesse, petite enfance (0-5 ans), jeunes (5-11 ans) les albums jeunesse »

« Les livres documentaires destinés aux jeunes conçus et publiés au Québec pour le Québec. »

« Dans le jeunesse, il serait intéressant d'avoir davantage de documentaires et de bandes dessinées québécois. »

« Il y a peu de documentaires jeunesse édités au Québec. Dommage! Souvent le contexte est trop français dans les autres livres. »

« Littérature pour jeunes garçons 8 à 14 ans sans avoir pour sujet le sport. »

### **Documents, livres en gros caractères**

« Les documents en gros caractères qui sont seulement disponibles chez un distributeur et non directement en librairies indépendantes ou chaînes. »

« Les livres en grands caractères sont très rarement des livres québécois et le choix est très limité, de plus les délais de livraison sont interminables étant donné qu'ils arrivent de l'Europe. »

### **Documentaires (entre autres québécois)**

« Les documentaires. Ce sont toujours les mêmes sujets. »

« Le choix de documentaires québécois est parfois difficile. Il y a plus de choix du côté européen, mais le contexte ne s'applique pas toujours à la réalité québécoise. »

### **Livres en langues étrangères (autres qu'anglais), d'auteurs étrangers**

« Les livres publiés dans une autre langue que le français sont également à trouver sur le marché, à l'exception de quelques librairies spécialisées. »

« Les livres écrits par des personnes de différentes communautés. »

## 1.7 Sélection actuelle et potentielle de livres à distance

Deux questions sur la sélection de livres en ligne ont été posées aux répondant·e·s qui exécutent la sélection de livres imprimés (n=166). La première question portait sur les livres dont il est possible actuellement de faire la sélection sans les avoir entre les mains, c'est-à-dire, sans pouvoir les manipuler. La deuxième question affichait, pour chaque répondant·e, les livres que ce répondant avait indiqué ne pas pouvoir sélectionner sans les avoir entre les mains et leur proposait maintenant de réévaluer la situation dans l'hypothèse qu'une plateforme en ligne leur permettrait de les feuilleter virtuellement.

La colonne A (Actuellement possible) du tableau suivant présente les résultats de la première question. La colonne B (Serait possible si), ceux de la deuxième question. La dernière colonne donne le total de ces deux colonnes évaluant ainsi la proportion totale de répondant·e·s qui sélectionneraient les livres sans les avoir en main avec une plateforme en ligne.

Par exemple, 77 % des répondant·e·s ont indiqué pouvoir sélectionner actuellement les livres de la catégorie « Romans, poésie, théâtre » sans les avoir en main; 5 % se sont ajoutés à cette approche avec la proposition de la plateforme en ligne (deuxième question). Ainsi, avec la mise en place d'une plateforme permettant de feuilleter les livres, ce sont 82 % des répondant·e·s qui disent pouvoir faire la sélection de cette catégorie de livres sans les avoir entre les mains (sans les manipuler).

### Sélection de livres à distance

	A. Actuellement possible	B. Serait possible si	C. Total
Romans, poésie, théâtre	77%	5%	82%
Essais, psychologie, biographies (sans photos ni illustrations)	62%	14%	77%*
Bandes dessinées	51%	20%	72%*
Beaux livres	25%	32%	57%
Guides annuels ou millésimés (pratique, voyage)	61%	14%	76%*
Vie pratique	49%	22%	71%
Guides techniques ou de loisirs	39%	31%	70%
Livres de cuisine	47%	25%	72%
Dictionnaires et références	50%	13%	63%
Jeunesse – Albums	42%	22%	63%*
Jeunesse – Romans	54%	14%	68%
Jeunesse – Documentaires	42%	22%	63%*
Un nouveau tome d'une collection ou d'une série que vous connaissez déjà	84%	3%	87%
Aucun	2%	1%	1%

Base : répondant·e·s responsables de la sélection de livres imprimés (n=166)

QA. Quels sont les types de livres que vous pourriez, EN GÉNÉRAL, sélectionner (ou que vous sélectionnez déjà) à distance, sans les avoir entre les mains (sans les manipuler) à partir des informations disponibles ? N.B. Les informations sur Memento vous permettent d'accéder à toutes les données bibliographiques de base.

QB. La prochaine question porte sur les types de livres que vous ne pouvez pas actuellement, EN GÉNÉRAL, sélectionner à distance, sans les avoir entre les mains (sans les manipuler) à partir des informations disponibles. La liste qui suit est tirée de vos réponses à la question précédente. Si maintenant, vous pouviez consulter ces types de livres en ligne sous un format électronique qui vous permettrait de les feuilleter et de voir les pages intérieures, quels sont ceux EN GÉNÉRAL dont une telle consultation en ligne serait suffisante pour remplacer leur manipulation (en main propre) pour faire une sélection en vue de leur achat ? N.B. Les informations sur Memento vous permettent d'accéder à toutes les données bibliographiques de base.

\* L'arrondissement des nombres crée un écart entre le total et les valeurs s'y rapportant.

**Sélection de livres en ligne  
Actuellement possible  
selon la région**

	Abitibi-Témiscamingue	Bas-Saint-Laurent	Capitale-Nationale	Centre-du-Québec	Chaudière-Appalaches	Côte-Nord	Estrie	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Lanaudière	Laurentides	Mauricie	Montréal	Montréal	Outaouais	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Total
<b>Romans, poésie, théâtre</b>	67%	60%	63%	100%	100%	100%	100%	100%	67%	83%	40%	79%	67%	100%	100%	77%
<b>Essais, psychologie, biographies (sans photos ni illustrations)</b>	33%	60%	63%	67%	67%	100%	100%	100%	53%	72%	0%	60%	50%	100%	100%	62%
<b>Bandes dessinées</b>	0%	80%	63%	67%	100%	33%	100%	100%	53%	50%	40%	50%	25%	100%	67%	51%
<b>Beaux livres</b>	0%	40%	25%	67%	33%	0%	60%	100%	20%	28%	0%	24%	8%	75%	33%	25%
<b>Guides annuels ou millésimés (pratique, voyage)</b>	0%	80%	63%	83%	83%	67%	80%	50%	47%	67%	20%	71%	47%	100%	67%	61%
<b>Vie pratique</b>	33%	40%	63%	67%	67%	33%	80%	100%	53%	61%	20%	43%	36%	75%	67%	49%
<b>Guides techniques ou de loisirs</b>	0%	40%	50%	67%	50%	67%	80%	50%	33%	39%	0%	33%	31%	100%	50%	39%
<b>Livres de cuisine</b>	33%	60%	63%	83%	67%	33%	80%	50%	47%	56%	20%	43%	25%	100%	67%	47%
<b>Dictionnaires et références</b>	33%	80%	50%	50%	67%	100%	80%	100%	47%	56%	20%	48%	44%	25%	17%	50%
<b>Jeunesse – Albums</b>	0%	60%	63%	83%	83%	33%	80%	100%	40%	56%	20%	31%	17%	100%	67%	42%
<b>Jeunesse – Romans</b>	33%	60%	63%	83%	100%	33%	80%	100%	53%	78%	20%	50%	28%	100%	67%	54%
<b>Jeunesse – Documentaires</b>	0%	40%	63%	83%	67%	67%	80%	100%	53%	56%	20%	29%	17%	100%	67%	42%
<b>Un nouveau tome d'une collection ou d'une série que vous connaissez déjà</b>	100%	100%	88%	100%	100%	100%	100%	100%	87%	83%	60%	93%	64%	75%	83%	84%
<b>Aucun</b>	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	40%	0%	3%	0%	0%	2%

**Sélection de livres en ligne  
Total (Actuellement possible et Serait possible si)  
selon la région**

	Abitibi-Témiscamingue	Bas-Saint-Laurent	Capitale-Nationale	Centre-du-Québec	Chaudière-Appalaches	Côte-Nord	Estrie	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Lanaudière	Laurentides	Mauricie	Montérégie	Montréal	Outaouais	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Total
<b>Romans, poésie, théâtre</b>	67%	80%	63%	100%	100%	100%	100%	100%	87%	83%	40%	86%	70%	100%	100%	82%
<b>Essais, psychologie, biographies (sans photos ni illustrations)</b>	66%	80%	63%	84%	84%	100%	100%	100%	80%	72%	20%	86%	61%	100%	100%	76%
<b>Bandes dessinées</b>	33%	80%	63%	84%	100%	100%	100%	100%	73%	61%	60%	74%	58%	100%	84%	71%
<b>Beaux livres</b>	67%	40%	50%	84%	100%	100%	100%	100%	60%	61%	40%	53%	39%	75%	50%	57%
<b>Guides annuels ou millésimés (pratique, voyage)</b>	100%	80%	63%	100%	83%	100%	100%	100%	60%	84%	60%	85%	55%	100%	67%	75%
<b>Vie pratique</b>	100%	80%	63%	84%	84%	66%	100%	100%	66%	72%	40%	76%	55%	100%	67%	71%
<b>Guides techniques ou de loisirs</b>	67%	80%	63%	84%	100%	67%	100%	100%	66%	61%	60%	78%	53%	100%	67%	70%
<b>Livres de cuisine</b>	100%	80%	63%	100%	100%	66%	100%	100%	74%	73%	40%	74%	56%	100%	67%	72%
<b>Dictionnaires et références</b>	66%	80%	63%	50%	67%	100%	100%	100%	54%	62%	40%	72%	55%	25%	50%	63%
<b>Jeunesse – Albums</b>	67%	80%	63%	100%	83%	100%	80%	100%	67%	73%	20%	62%	36%	100%	84%	64%
<b>Jeunesse – Romans</b>	66%	80%	63%	100%	100%	66%	80%	100%	66%	84%	20%	74%	39%	100%	84%	68%
<b>Jeunesse – Documentaires</b>	0%	60%	63%	100%	100%	100%	80%	100%	66%	73%	20%	65%	39%	100%	84%	64%
<b>Un nouveau tome d'une collection ou d'une série que vous connaissez déjà</b>	100%	100%	88%	100%	100%	100%	100%	100%	87%	94%	80%	95%	67%	75%	83%	87%
<b>Aucun</b>	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%

**Sélection de livres en ligne  
Actuellement possible  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	1 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 24 999	25 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	Total
<b>Romans, poésie, théâtre</b>	100%	88%	83%	76%	67%	63%	77%
<b>Essais, psychologie, biographies (sans photos ni illustrations)</b>	75%	79%	67%	56%	53%	48%	62%
<b>Bandes dessinées</b>	100%	82%	60%	36%	33%	25%	51%
<b>Beaux livres</b>	25%	41%	29%	20%	20%	10%	25%
<b>Guides annuels ou millésimés (pratique, voyage)</b>	75%	76%	63%	52%	80%	45%	61%
<b>Vie pratique</b>	75%	71%	58%	32%	40%	33%	49%
<b>Guides techniques ou de loisirs</b>	75%	53%	44%	24%	33%	30%	39%
<b>Livres de cuisine</b>	75%	71%	56%	32%	33%	28%	47%
<b>Dictionnaires et références</b>	75%	56%	52%	36%	67%	43%	50%
<b>Jeunesse – Albums</b>	100%	74%	48%	28%	33%	13%	42%
<b>Jeunesse – Romans</b>	75%	82%	65%	40%	47%	25%	54%
<b>Jeunesse – Documentaires</b>	100%	71%	50%	28%	33%	13%	42%
<b>Un nouveau tome d'une collection ou d'une série que vous connaissez déjà</b>	100%	97%	85%	84%	80%	73%	84%
<b>Aucun</b>	0%	0%	0%	5%	0%	5%	2%

**Sélection de livres en ligne  
Total (Actuellement possible et Serait possible si)  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	1 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 24 999	25 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	Total
<b>Romans, poésie, théâtre</b>	100%	91%	91%	76%	67%	71%	82%
<b>Essais, psychologie, biographies (sans photos ni illustrations)</b>	100%	88%	80%	72%	66%	68%	76%
<b>Bandes dessinées</b>	100%	91%	79%	60%	60%	55%	71%
<b>Beaux livres</b>	100%	79%	62%	52%	53%	30%	57%
<b>Guides annuels ou millésimés (pratique, voyage)</b>	100%	82%	84%	68%	87%	60%	75%
<b>Vie pratique</b>	100%	83%	77%	64%	53%	63%	71%
<b>Guides techniques ou de loisirs</b>	100%	85%	75%	60%	66%	58%	70%
<b>Livres de cuisine</b>	100%	86%	81%	64%	66%	56%	72%
<b>Dictionnaires et références</b>	75%	65%	67%	64%	67%	56%	63%
<b>Jeunesse – Albums</b>	100%	86%	73%	56%	66%	33%	64%
<b>Jeunesse – Romans</b>	100%	94%	80%	52%	60%	43%	68%
<b>Jeunesse – Documentaires</b>	100%	80%	75%	52%	66%	38%	64%
<b>Un nouveau tome d'une collection ou d'une série que vous connaissez déjà</b>	100%	100%	89%	84%	80%	78%	87%
<b>Aucun</b>	0%	0%	0%	0%	0%	3%	1%



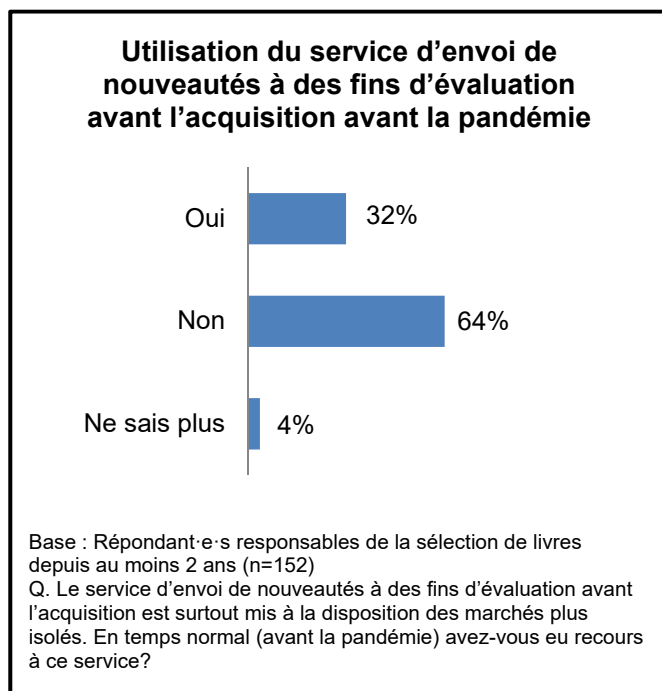
**Sélection de livres en ligne  
Actuellement possible  
selon le nombre d'années d'expérience**

	<b>Moins de 10 ans</b>	<b>10 ans et plus</b>	<b>Total</b>
<b>Romans, poésie, théâtre</b>	76%	79%	77%
<b>Essais, psychologie, biographies (sans photos ni illustrations)</b>	60%	64%	62%
<b>Bandes dessinées</b>	48%	55%	51%
<b>Beaux livres</b>	19%	32%	25%
<b>Guides annuels ou millésimés (pratique, voyage)</b>	56%	68%	61%
<b>Vie pratique</b>	48%	51%	49%
<b>Guides techniques ou de loisirs</b>	34%	45%	39%
<b>Livres de cuisine</b>	38%	57%	47%
<b>Dictionnaires et références</b>	48%	52%	50%
<b>Jeunesse – Albums</b>	37%	47%	42%
<b>Jeunesse – Romans</b>	53%	55%	54%
<b>Jeunesse – Documentaires</b>	37%	47%	42%
<b>Un nouveau tome d'une collection ou d'une série que vous connaissez déjà</b>	91%	76%	84%
<b>Aucun</b>	1%	4%	2%

**Sélection de livres en ligne  
Total (Actuellement possible et Serait possible si)  
selon le nombre d'années d'expérience**

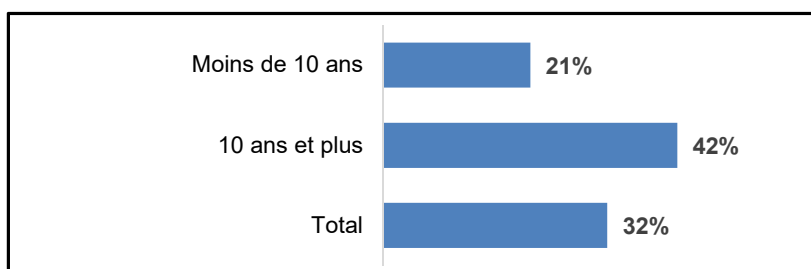
	Moins de 10 ans	10 ans et plus	Total
<b>Romans, poésie, théâtre</b>	83%	82%	82%
<b>Essais, psychologie, biographies (sans photos ni illustrations)</b>	74%	79%	76%
<b>Bandes dessinées</b>	70%	74%	71%
<b>Beaux livres</b>	55%	59%	57%
<b>Guides annuels ou millésimés (pratique, voyage)</b>	76%	76%	75%
<b>Vie pratique</b>	72%	70%	71%
<b>Guides techniques ou de loisirs</b>	70%	70%	70%
<b>Livres de cuisine</b>	73%	70%	72%
<b>Dictionnaires et références</b>	63%	63%	63%
<b>Jeunesse – Albums</b>	62%	64%	64%
<b>Jeunesse – Romans</b>	69%	67%	68%
<b>Jeunesse – Documentaires</b>	62%	64%	64%
<b>Un nouveau tome d'une collection ou d'une série que vous connaissez déjà</b>	94%	79%	87%
<b>Aucun</b>	1%	0%	1%

## 1.8 Envois des nouveautés à des fins d'évaluation avant l'achat

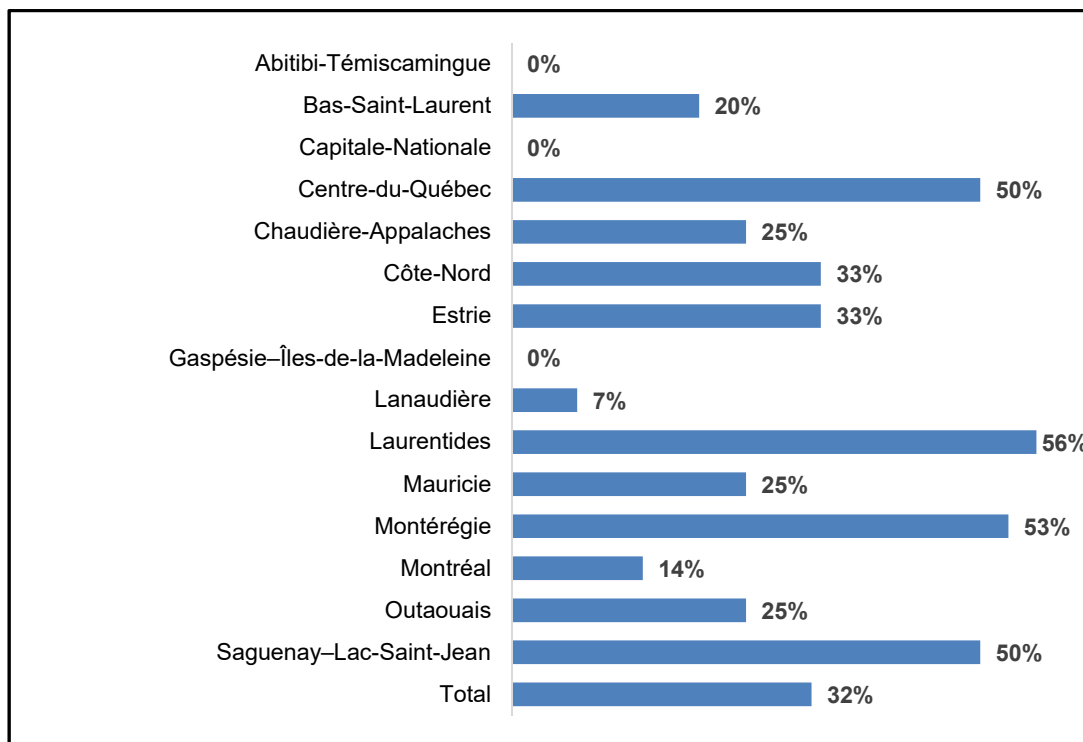


Parmi les répondant·e·s qui effectuent la sélection de livres pour fins d'acquisition depuis au moins 2 ans (n=152), 32 % ont indiqué avoir obtenu, avant la pandémie, l'envoi de nouveautés à des fins d'évaluation avant l'acquisition de ces nouveautés. C'est cette statistique qui est présentée dans les graphiques ci-dessous.

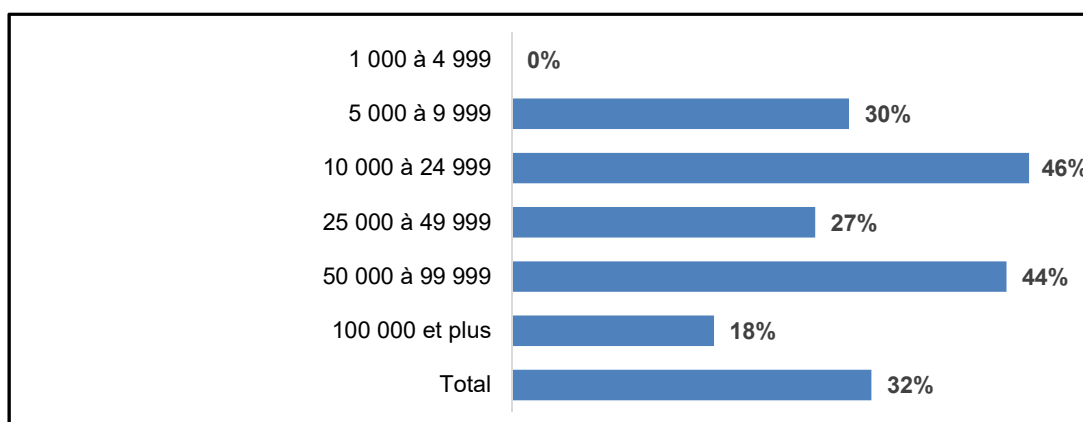
### Utilisation du service d'envoi de nouveautés à des fins d'évaluation avant l'acquisition avant la pandémie selon le nombre d'années d'expérience



**Utilisation du service d'envoi de nouveautés à des fins d'évaluation avant  
l'acquisition avant la pandémie  
selon la région**



**Utilisation du service d'envoi de nouveautés à des fins d'évaluation avant  
l'acquisition avant la pandémie  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**



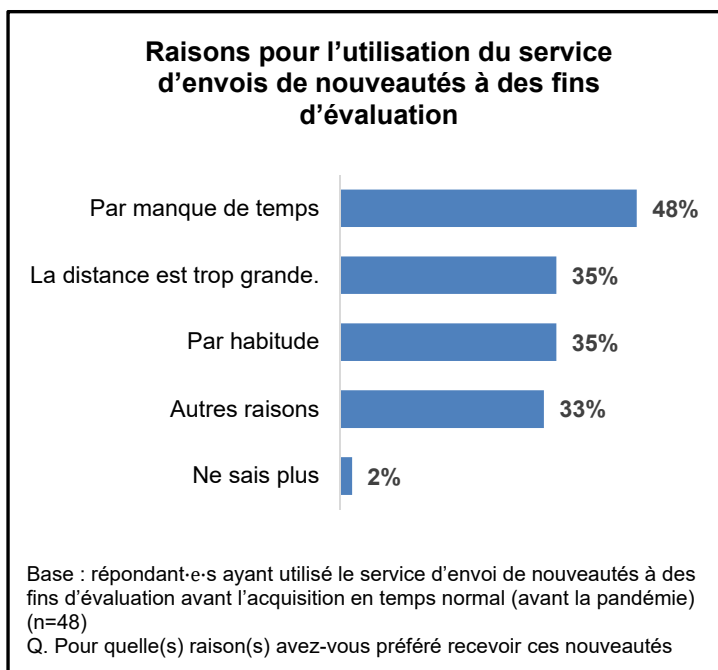
Une question supplémentaire sur le sujet demandait aux répondant·e·s ayant eu recours à ce service d'indiquer la ou les raisons pour lesquelles ils·elles l'avaient utilisé. Tel que présenté dans le graphique suivant, trois choix de réponses étaient soumis aux répondant·e·s et un choix supplémentaire leur donnait la possibilité d'ajouter d'autres raisons. À cette dernière possibilité, 33 % des répondant·e·s (n = 15) l'ont fait. Les commentaires qui illustrent la majorité des informations supplémentaires obtenues sur le sujet sont illustrés par les extraits suivants :

*« Pour la rapidité d'acquisition des nouveautés. »*

*« Tellement plus pratique, nous avons notre collection et nos outils de travail à proximité pour faire nos choix. »*

*« Les visites en salle de montre étant une fois par mois seulement, nous recevons les romans et les gros titres documentaires en consignment une fois par semaine. Ainsi, les nouveautés sont rapidement offertes aux membres de la bibliothèque. »*

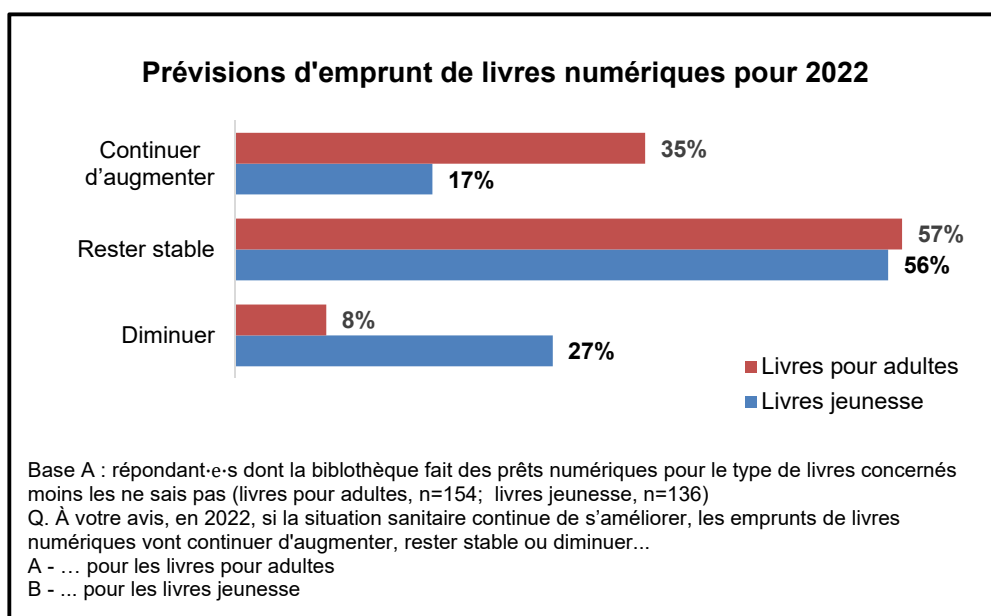
*« Beaucoup plus agréable de faire mes choix dans le confort de mon bureau. »*



Le nombre de répondant·e·s à cette question (n=48) n'est pas suffisamment élevé pour présenter des résultats par région ou par taille de ville.

## 1.9 Prévisions d'emprunt de livres numériques pour 2022

Quelque 95 % de l'ensemble des répondant·e·s ont indiqué que leur bibliothèque fait des prêts numériques de livres pour adultes et 93%, de livres jeunesse. Le tableau suivant présente les prévisions de ces répondant·e·s sur l'évolution de ce type de prêt pour 2022, sans les répondant·e·s n'ayant pas d'opinion à cet égard. Par exemple, 35 % des répondant·e·s dont la bibliothèque fait ce type de prêt ont indiqué que les emprunts de livres numériques pour adultes vont continuer d'augmenter en 2022.



**Prévisions d'emprunt de livres numériques pour 2022  
selon la région**

	Livres pour adultes			Livres jeunesse		
	Continuer d'augmenter	Rester stable	Diminuer	Continuer d'augmenter	Rester stable	Diminuer
Abitibi-Témiscamingue	67%	0%	33%	33%	33%	33%
Bas-Saint-Laurent	40%	60%	0%	50%	25%	25%
Capitale-Nationale	40%	60%	0%	25%	75%	0%
Centre-du-Québec	50%	50%	0%	17%	67%	17%
Chaudière-Appalaches	80%	20%	0%	25%	75%	0%
Côte-Nord	50%	50%	0%	0%	0%	100%
Estrie	25%	75%	0%	25%	25%	50%
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0%	100%	0%	0%	0%	100%
Lanaudière	31%	63%	6%	7%	79%	14%
Laurentides	17%	78%	6%	6%	56%	38%
Mauricie	25%	75%	0%	25%	75%	0%
Montérégie	28%	62%	10%	18%	53%	29%
Montréal	41%	53%	6%	13%	57%	30%
Outaouais	50%	50%	0%	0%	75%	25%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	50%	33%	17%	60%	20%	20%
Total	35%	57%	8%	17%	56%	27%

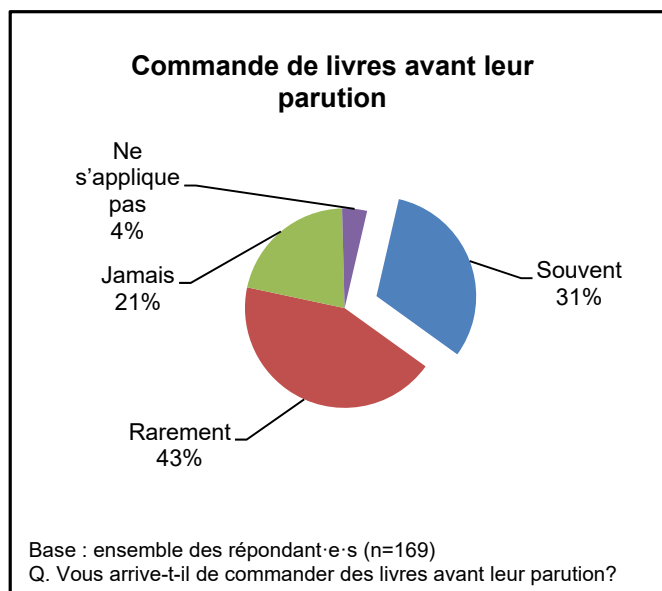
**Prévisions d'emprunt de livres numériques pour 2022  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	Livres pour adultes			Livres jeunesse		
	Continuer d'augmenter	Rester stable	Diminuer	Continuer d'augmenter	Rester stable	Diminuer
1 000 à 4 999	33%	67%	0%	0%	100%	0%
5 000 à 9 999	37%	56%	7%	30%	52%	17%
10 000 à 24 999	19%	72%	9%	8%	62%	31%
25 000 à 49 999	32%	60%	8%	13%	57%	30%
50 000 à 99 999	33%	60%	7%	31%	54%	15%
100 000 et plus	54%	39%	7%	17%	50%	33%
Total	35%	57%	8%	17%	56%	27%



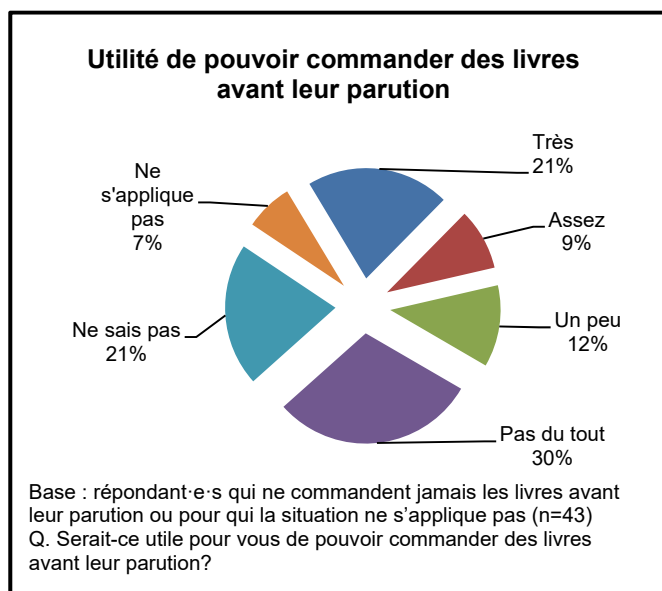
## 2. Commande des livres

### 2.1 Commande de livres avant leur parution



Parmi tous les répondant·e·s, 31 % ont indiqué commander souvent des livres avant leur parution. Les tableaux des pages suivantes présentent cette proportion pour chaque région du Québec ainsi que selon la taille de la ville.

Le deuxième graphique de cette page-ci traite de l'utilité de ce type de commande pour les répondant·e·s qui ne l'utilisent jamais ou pour qui la situation ne s'applique pas\* (n = 43). Ainsi, 30 % de ceux·celles-ci considèrent que cela pourrait leur être très (21 %) ou assez (9 %) utile. Ces résultats ne sont pas présentés selon la région ni selon la taille de la ville étant donné le faible nombre de répondant·e·s concerné·e·s.



\* Certains des répondant·e·s ayant répondu que la commande de livres avant leur parution ne s'applique pas à leur situation ont indiqué que cette possibilité leur serait utile. Pour cette raison, ces répondant·e·s ont été conservé·e·s dans la base de calcul.

**Commande de livres avant leur parution  
selon la région**

	<b>Souvent</b>	<b>Rarement</b>	<b>Jamais</b>	<b>Ne s'applique pas</b>	<b>Total</b>
Abitibi-Témiscamingue	0%	67%	33%	0%	100%
Bas-Saint-Laurent	60%	20%	20%	0%	100%
Capitale-Nationale	0%	38%	63%	0%	100%
Centre-du-Québec	33%	17%	33%	17%	100%
Chaudière-Appalaches	33%	50%	17%	0%	100%
Côte-Nord	33%	0%	67%	0%	100%
Estrie	40%	60%	0%	0%	100%
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	50%	0%	0%	50%	100%
Lanaudière	25%	50%	19%	6%	100%
Laurentides	17%	67%	17%	0%	100%
Mauricie	20%	80%	0%	0%	100%
Montréal	26%	51%	23%	0%	100%
Montréal	51%	24%	19%	5%	100%
Outaouais	50%	50%	0%	0%	100%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	17%	50%	0%	33%	100%
Total	31%	43%	21%	4%	100%

**Commande de livres avant leur parution  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	<b>Souvent</b>	<b>Rarement</b>	<b>Jamais</b>	<b>Ne s'applique pas</b>	<b>Total</b>
1 000 à 4 999	25%	50%	25%	0%	100%
5 000 à 9 999	35%	35%	26%	3%	100%
10 000 à 24 999	25%	60%	15%	0%	100%
25 000 à 49 999	27%	46%	19%	8%	100%
50 000 à 99 999	19%	25%	50%	6%	100%
100 000 et plus	44%	34%	15%	7%	100%
<b>Total</b>	<b>31%</b>	<b>43%</b>	<b>21%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

## 2.2 Délai d'achat des nouveautés après leur parution

Le prochain tableau porte sur la proportion d'achat des nouveautés réalisé selon 5 échéances proposées aux répondant·e·s. Par exemple, on y apprend que 70 % des répondant·e·s ont indiqué faire tous leurs achats de nouveautés ou la plupart dans les 30 premiers jours après la parution de ces nouveautés, 31 %, entre 1 et 2 mois après leur parution etc.

Les tableaux de la page suivante présentent les résultats par région et selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s). Afin d'éviter une présentation trop lourde, le tableau se limite à la proportion qui représente tous les achats ou la plupart. Par exemple, en Abitibi-Témiscamingue, 67 % des répondant·e·s ont indiqué faire tous leurs achats de nouveautés ou la plupart dans les 30 premiers jours après leur parution. Il faut donc comprendre que la colonne « Tous ou la plupart » du tableau ci-dessous est celle qui est présentée pour chacune des régions du Québec. La même approche vaut pour le tableau sur les résultats selon la taille de la ville.

Les réponses n'offrent pas une cohérence parfaite. Les répondant·e·s ont évalué approximativement leurs habitudes. Par exemple, certain·e·s répondant·e·s ont répondu exécuter la plupart des achats dans les 30 premiers jours et la même réponse, entre 1 à 2 mois, ce qui n'est pas formellement possible. Les résultats offrent donc une approximation des habitudes des répondant·e·s.

**Proportion d'achat des nouveautés  
par période après leur parution**

	Tous ou la plupart	Environ la moitié	Quelques-uns ou aucun	Ne sais pas	Total
<b>Dans les 30 premiers jours après leur parution</b>	70%	14%	13%	4%	100%
<b>Entre 1 et 2 mois après leur parution</b>	31%	25%	39%	5%	100%
<b>Entre 3 et 6 mois après leur parution</b>	11%	11%	73%	6%	100%
<b>Entre 6 et 12 mois après leur parution</b>	3%	4%	86%	8%	100%
<b>Plus de 12 mois après leur parution</b>	0%	4%	89%	8%	100%

Base : ensemble des répondant·e·s (n=169)

Q. Habituellement, sur le total des achats de nouveautés en français, quelle proportion de titres commandez-vous...

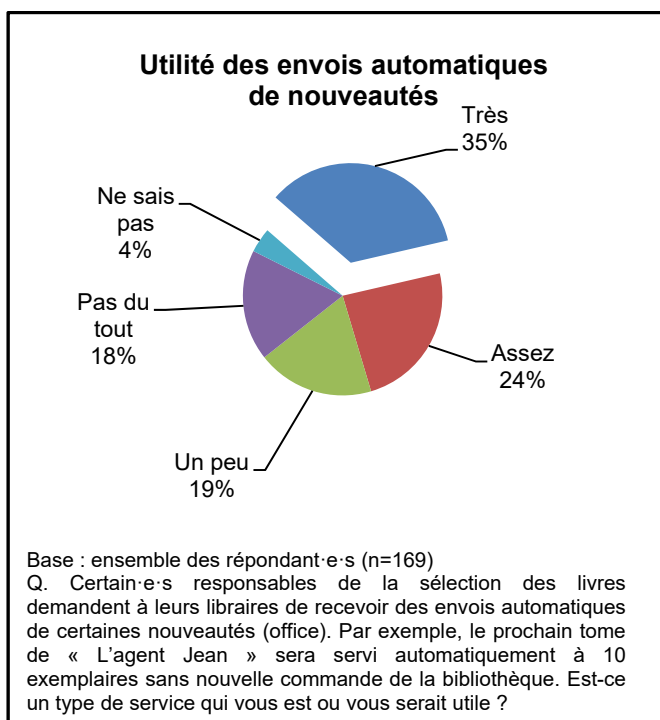
**Proportion d'achat de tous ou la plupart des nouveautés  
par période après leur parution  
selon la région**

	Abitibi-Témiscamingue	Bas-Saint-Laurent	Capitale-Nationale	Centre-du-Québec	Chaudière-Appalaches	Côte-Nord	Estrie	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Lanaudière	Laurentides	Mauricie	Montérégie	Montréal	Outaouais	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Total
Dans les 30 premiers jours après leur parution	67%	100%	75%	100%	83%	67%	80%	100%	63%	67%	100%	70%	51%	100%	83%	70%
Entre 1 et 2 mois après leur parution	33%	40%	25%	0%	33%	67%	20%	50%	44%	22%	40%	30%	30%	25%	33%	31%
Entre 3 et 6 mois après leur parution	0%	20%	13%	0%	0%	33%	0%	0%	19%	0%	20%	12%	11%	0%	33%	11%
Entre 6 et 12 mois après leur parution	0%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%	0%	5%	0%	17%	3%
Plus de 12 mois après leur parution	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

**Proportion d'achat de tous ou la plupart des nouveautés  
par période après leur parution  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	1 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 24 999	25 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	Total
Dans les 30 premiers jours après leur parution	50%	68%	77%	54%	81%	71%	70%
Entre 1 et 2 mois après leur parution	25%	41%	33%	23%	38%	22%	31%
Entre 3 et 6 mois après leur parution	75%	12%	6%	12%	13%	7%	11%
Entre 6 et 12 mois après leur parution	0%	3%	2%	0%	0%	7%	3%
Plus de 12 mois après leur parution	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

## 2.3 Intérêt envers les envois automatiques de nouveautés



Parmi tous les répondant·e·s, 59 % ont indiqué que les envois automatiques de nouveautés leur sont ou leur seraient très (35 %) ou assez (24 %) utiles. Les tableaux suivants présentent ces proportions pour chaque région du Québec ainsi que selon la taille de la ville où se situe la BPA des répondant·e·s.

**Intérêt envers les envois automatiques de nouveautés  
selon la région**

	<b>Très</b>	<b>Assez</b>	<b>Très ou assez</b>
Abitibi-Témiscamingue	67%	0%	67%
Bas-Saint-Laurent	40%	40%	80%
Capitale-Nationale	25%	0%	25%
Centre-du-Québec	17%	0%	17%
Chaudière-Appalaches	67%	17%	84%
Côte-Nord	33%	67%	100%
Estrie	0%	20%	20%
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	0%	50%	50%
Lanaudière	19%	25%	44%
Laurentides	17%	28%	45%
Mauricie	60%	20%	80%
Montérégie	35%	28%	63%
Montréal	51%	19%	70%
Outaouais	25%	50%	75%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	33%	33%	66%
Total	35%	24%	59%

**Intérêt envers les envois automatiques de nouveautés  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	<b>Très</b>	<b>Assez</b>	<b>Très + assez</b>
1 000 à 4 999	0%	25%	25%
5 000 à 9 999	26%	18%	44%
10 000 à 24 999	29%	27%	56%
25 000 à 49 999	27%	27%	54%
50 000 à 99 999	31%	31%	62%
100 000 et plus	59%	20%	79%
Total	35%	24%	59%



## 2.4 Outils pour passer les commandes auprès des librairies



Quelque 90 % des répondant·e·s au sondage sont responsables de passer les commandes auprès des librairies. Quatre outils pour passer les commandes ont été proposés à ces répondant·e·s pour connaître leurs habitudes à cet égard. Tel que l'illustre le graphique ci-contre, les paniers ou bons de commande Memento arrivent en tête avec une utilisation par 51 % des répondant·e·s.

Les mêmes répondant·e·s avaient la possibilité d'indiquer d'autres outils avec une question ouverte ; 30 % l'ont fait\* et le deuxième graphique ci-contre fait état des réponses une fois codifiées. Les résultats obtenus sont exploratoires puisqu'ils sont issus d'une question ouverte. Il faut les comparer avec le graphique précédent en tenant compte de cette situation. Par exemple, 14 % des répondant·e·s ont indiqué les sites Web des librairies. Si ce choix de réponse avait été présenté à tou·te·s les répondant·e·s, il est possible que cette proportion eût été plus élevée.



**Outils pour passer les commandes auprès des librairies  
selon la région**

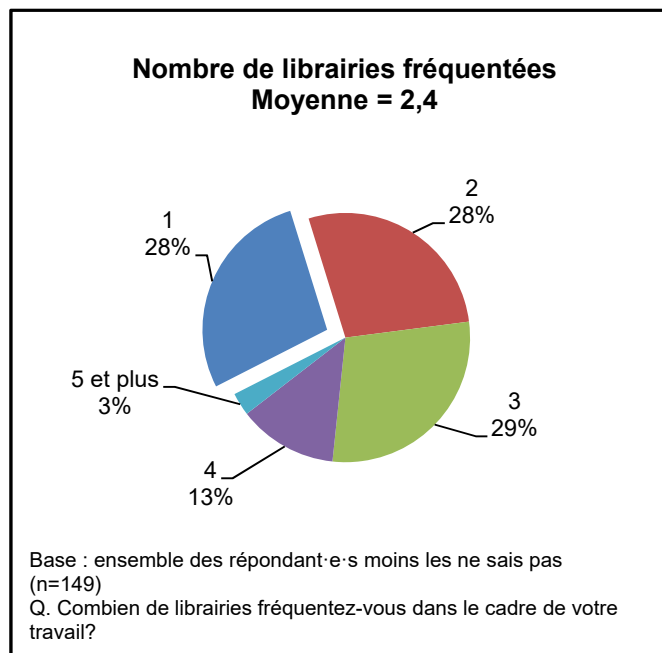
	<b>Paniers ou bons de commande Memento</b>	<b>Leslibraires. ca/institu- tions</b>	<b>Collectivites. leslibraires. ca</b>	<b>Fichier Excel</b>	<b>Autres</b>
Abitibi-Témiscamingue	100%	0%	0%	0%	0%
Bas-Saint-Laurent	60%	20%	40%	0%	40%
Capitale-Nationale	17%	100%	17%	17%	0%
Centre-du-Québec	20%	40%	60%	0%	40%
Chaudière-Appalaches	0%	17%	33%	33%	50%
Côte-Nord	100%	67%	0%	0%	33%
Estrie	20%	40%	60%	20%	80%
Gaspésie-Îles-de-la- Madeleine	0%	0%	0%	0%	100%
Lanaudière	60%	47%	27%	7%	20%
Laurentides	89%	22%	17%	0%	6%
Mauricie	0%	50%	50%	25%	75%
Montréal	72%	40%	37%	5%	28%
Montréal	22%	33%	11%	33%	48%
Outaouais	0%	33%	0%	33%	67%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	50%	67%	83%	0%	33%
Total	51%	39%	30%	12%	33%

**Outils pour passer les commandes auprès des librairies  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	<b>Paniers ou bons de commande Memento</b>	<b>Leslibraires. ca/institu- tions</b>	<b>Collectivites. leslibraires. ca</b>	<b>Fichier Excel</b>	<b>Autres</b>
1 000 à 4 999	50%	25%	75%	0%	25%
5 000 à 9 999	32%	53%	32%	6%	35%
10 000 à 24 999	58%	40%	33%	6%	35%
25 000 à 49 999	68%	41%	27%	9%	27%
50 000 à 99 999	73%	33%	27%	7%	7%
100 000 et plus	38%	24%	17%	34%	45%
<b>Total</b>	<b>51%</b>	<b>39%</b>	<b>30%</b>	<b>12%</b>	<b>33%</b>

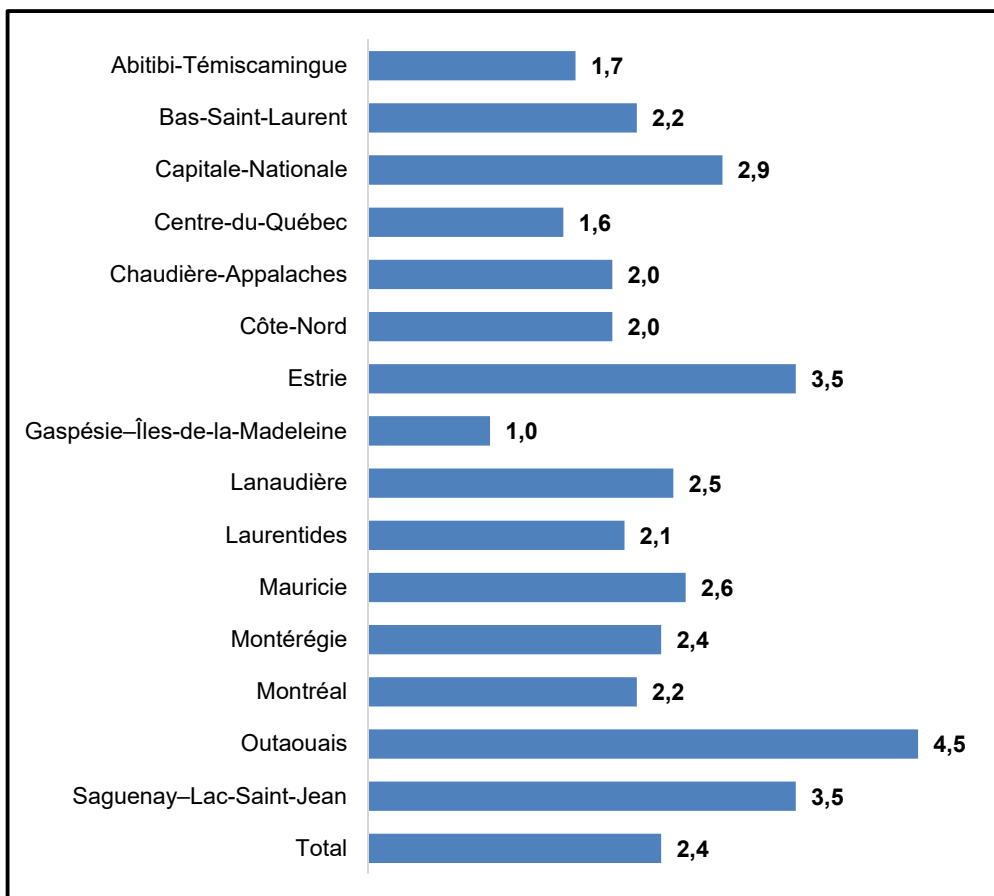
### 3. Fréquentation des librairies

#### 3.1 Nombre de librairies fréquentées dans le cadre du travail

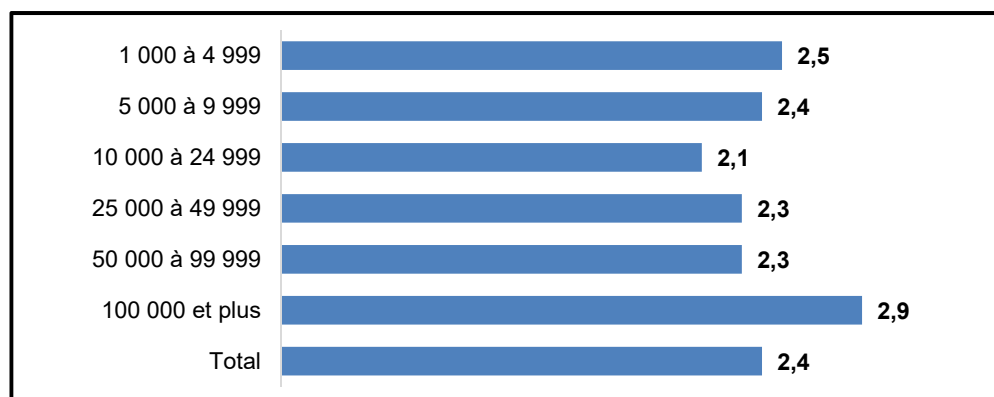


Quelque 12 % des répondant·e·s ont indiqué ne pas savoir combien de librairies ils·elles fréquentent dans le cadre de leur travail. Le graphique ci-contre présente les réponses obtenues des autres répondant·e·s (n = 149). Par exemple, 28 % des répondant·e·s ayant fourni une réponse ont indiqué fréquenter une seule librairie dans le cadre de leur travail.

### Moyenne du nombre de librairies fréquentées selon la région



### Moyenne du nombre de librairies fréquentées selon la taille (nombre d'habitant-e-s)

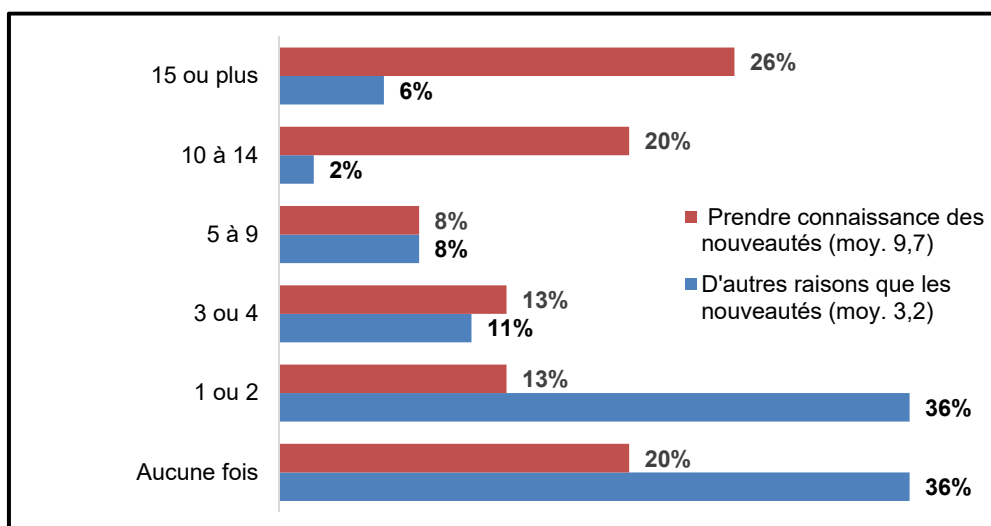


### 3.2 Nombre de visites par année dans les librairies dans le cadre du travail

Parmi l'ensemble des répondant·e·s, 26 % ont indiqué visiter les librairies 15 fois ou plus dans le cadre de leur travail pour principalement prendre connaissance des nouveautés. Dans le contexte d'une visite qui se fait principalement pour une autre raison, mais toujours dans le cadre du travail, cette proportion diminue à 6%.

La moyenne du nombre de visites s'élève à 9,7 dans le premier cas et à 3,2 dans le deuxième. Elle a été calculée en affectant la valeur du milieu de chaque intervalle puisque la question a été présentée avec des choix de réponse. Les tableaux suivants reprennent ces moyennes selon les régions et les tailles de ville.

**Nombre de visites par année dans les librairies  
dans le cadre du travail selon le motif principal de la visite**



Base : ensemble des répondant·e·s moins les ne sais pas (n=164 et 165)

Q. Avant la pandémie, combien de fois par année fréquentiez-vous une librairie, dans le cadre de votre travail pour principalement...

**Nombre moyen de visites par année dans les librairies  
dans le cadre du travail selon le motif principal de la visite  
selon la région**

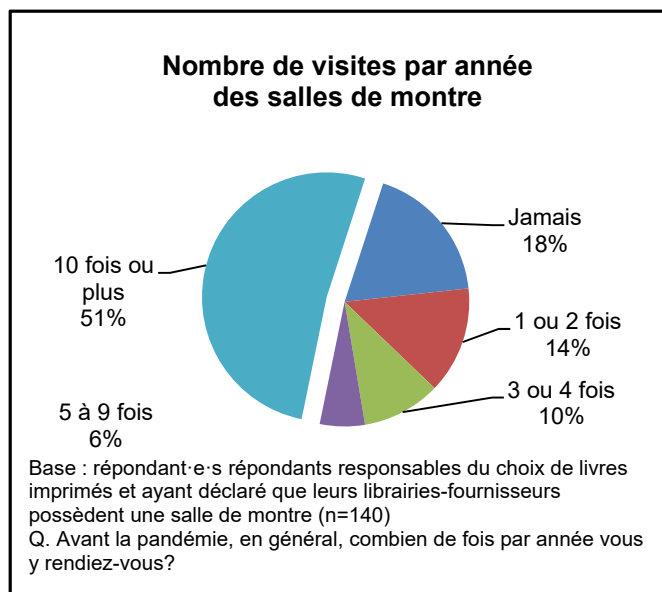
	<b>Prendre connaissance des nouveautés</b>	<b>D'autres raisons que les nouveautés</b>
Abitibi-Témiscamingue	19,0	2,3
Bas-Saint-Laurent	15,6	9,4
Capitale-Nationale	10,9	2,1
Centre-du-Québec	13,8	3,9
Chaudière-Appalaches	10,6	6,4
Côte-Nord	4,5	0,5
Estrie	6,7	1,2
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	9,3	0,8
Lanaudière	8,8	2,8
Laurentides	8,4	2,6
Mauricie	18,5	12,9
Montréal	5,3	1,7
Outaouais	5,9	1,6
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6,2	1,4
<b>Total</b>	<b>9,7</b>	<b>3,2</b>

**Nombre moyen de visites par année dans les librairies  
dans le cadre du travail selon le motif principal de la visite  
et la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	<b>Prendre connaissance des nouveautés</b>	<b>D'autres raisons que les nouveautés</b>
1 000 à 4 999	6,9	2,1
5 000 à 9 999	6,6	3,8
10 000 à 24 999	9,6	3,9
25 000 à 49 999	9,3	4,1
50 000 à 99 999	17,2	1,8
100 000 et plus	9,9	2,1
<b>Total</b>	<b>9,7</b>	<b>3,2</b>



### 3.3 Visites des salles de montre et caractéristiques recherchées



Les résultats présentés ci-contre proviennent des répondant·e·s responsables du choix de livres imprimés et ayant indiqué que leurs librairies-fournisseurs possèdent une salle de montre physique (84 % de l'ensemble des répondants). Ainsi, chez ces répondant·e·s, environ la moitié (51 %) a indiqué visiter une salle de montre de leurs librairies-fournisseurs 10 fois ou plus par année avant la pandémie.

Le tableau ci-dessous présente l'importance accordée dans une salle de montre à sept caractéristiques soumises aux répondant·e·s qui font au moins une

visite par année.

#### Importance accordée à sept caractéristiques d'une salle de montre

	Très important	Assez important	Très ou assez
Un nombre élevé de titres présentés	65%	30%	95%
La disponibilité d'un ordinateur avec un accès Internet	75%	12%	87%
Des informations facilitant la sélection (réédition, groupe d'âge, québécois ou non, etc.)	50%	35%	85%
La présentation des titres dans un classement précis vous offrant un repère	49%	28%	77%
Un nombre limité de bibliothécaires en simultané	49%	28%	77%
Un local fermé dédié, sans personnel qui y travaille	45%	28%	73%
La présence d'un·e libraire avec qui vous pouvez échanger	27%	43%	70%

Base : répondant·e·s ayant fréquenté au moins une fois une salle de montre avant la pandémie (n=115)

Q. Dans une salle de montre, quelle importance accordez-vous aux éléments suivants?

Afin de respecter la confidentialité des réponses individuelles des participant·e·s à l'étude, les résultats croisés sur le nombre de visites des salles de montre ne sont pas présentés<sup>1</sup>. Ceux sur l'importance accordée aux sept caractéristiques font l'objet des deux prochaines pages où ce sont les proportions de répondant·e·s ayant indiqué « très important » qui sont relatées. Les régions où le nombre de répondant·e·s est insuffisant sur cette question sont absentes du premier tableau.

<sup>1</sup> Notons que le croisement avec le nombre d'années d'expérience n'a pas révélé de différences significatives.

**Importance accordée à sept caractéristiques potentielles d'une salle de montre  
selon la région  
Proportion de répondant·e·s ayant indiqué « très important »**

	Abitibi-Témiscamingue	Bas-Saint-Laurent	Capitale-Nationale	Centre-du-Québec	Chaudière-Appalaches	Estrie	Lanaudière	Laurentides	Mauricie	Montréal	Montréal	Outaouais	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Total
<b>Un nombre élevé de titres présentés</b>	67%	67%	71%	80%	50%	50%	67%	92%	75%	64%	70%	50%	20%	65%
<b>La disponibilité d'un ordinateur avec un accès Internet</b>	33%	67%	86%	100%	50%	75%	56%	85%	50%	82%	80%	50%	60%	75%
<b>Des informations facilitant la sélection (réédition, groupe d'âge, québécois ou non, etc.)</b>	33%	33%	86%	40%	25%	75%	56%	54%	0%	55%	55%	50%	20%	50%
<b>La présentation des titres dans un classement précis vous offrant un repère</b>	0%	0%	43%	40%	25%	50%	56%	77%	0%	42%	80%	50%	20%	49%
<b>Un nombre limité de bibliothécaires en simultané</b>	33%	67%	57%	80%	50%	50%	44%	62%	0%	61%	35%	50%	0%	49%
<b>Un local fermé dédié, sans personnel qui y travaille</b>	0%	0%	57%	80%	50%	75%	44%	38%	25%	58%	40%	0%	20%	45%
<b>La présence d'un·e libraire avec qui vous pouvez échanger</b>	67%	0%	57%	60%	25%	25%	0%	31%	0%	24%	35%	0%	20%	27%

**Importance accordée à sept caractéristiques potentielles d'une salle de montre  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)  
Proportion de répondant·e·s ayant indiqué « très important »**

	Moins de 10 000	10 000 à 24 999	25 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	Total
<b>La disponibilité d'un ordinateur avec un accès Internet</b>	62%	82%	62%	85%	81%	75%
<b>Un nombre élevé de titres présentés</b>	62%	64%	71%	92%	52%	65%
<b>Des informations facilitant la sélection (réédition, groupe d'âge, québécois ou non, etc.)</b>	33%	58%	67%	23%	56%	50%
<b>La présentation des titres dans un classement précis vous offrant un repère</b>	48%	55%	38%	46%	52%	49%
<b>Un nombre limité de bibliothécaires en simultané</b>	48%	55%	52%	62%	33%	49%
<b>Un local fermé dédié, sans personnel qui y travaille</b>	43%	48%	48%	46%	41%	45%
<b>La présence d'un·e libraire avec qui vous pouvez échanger</b>	33%	33%	19%	15%	26%	27%

Une question supplémentaire, ouverte, sans choix de réponse, a permis aux répondant·e·s d'ajouter des caractéristiques souhaitées. Quelque 12 % (14 répondant·e·s) y ont inscrit des éléments. Voici les exemples les plus pertinents :

*« Des toilettes accessibles. »*

*« Avoir un frigo de disponible, un accès à un micro-ondes, des breuvages et même des petites douceurs. »*

*« On doit pouvoir avoir de l'espace pour déposer les livres, faire des piles, feuilleter. »*

*« Un bon éclairage. »*

*« Café ou breuvages disponibles, espace de travail suffisant, siège confortable. »*

*« Possibilité d'avoir un lecteur de code à barres afin d'ajouter les livres à mon panier en ligne rapidement. »*

*« Des recommandations du personnel de la librairie. »*

*« Ne pas mélanger les réimpressions et les rééditions avec le reste. »*

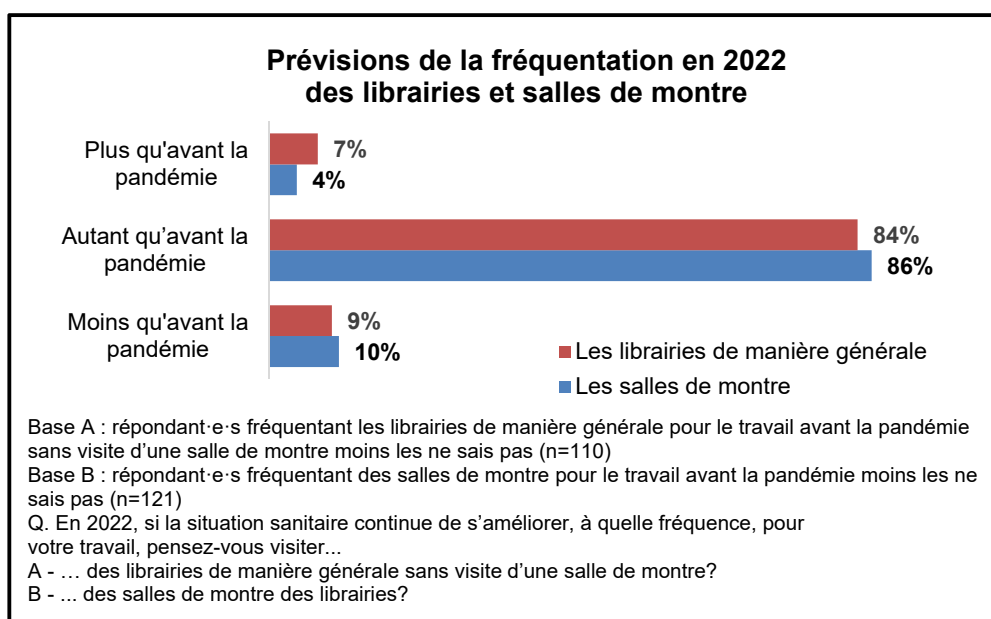
### 3.4 Prévisions de la fréquentation des librairies et salles de montre en 2022

Les prévisions de la fréquentation des librairies en 2022 dans le cadre du travail ont été évaluées auprès des répondant·e·s selon deux situations :

1. Les prévisions de la fréquentation des librairies de manière générale sans visiter la salle de montre
2. Les prévisions de la fréquentation d'une salle de montre

Dans les deux cas, les résultats ont été calculés sur la base des répondant·e·s qui avaient l'habitude de fréquenter ces lieux avant la pandémie.

Dans le premier cas, 84 % des répondant·e·s ont indiqué avoir l'intention de maintenir le même niveau de fréquentation. Dans le deuxième cas, la proportion atteint 86 %.



Les résultats croisés font l'objet des deux prochaines pages. Les régions où le nombre de répondant·e·s est insuffisant sur cette question sont absentes du premier tableau.

**Prévisions de la fréquentation en 2022  
des librairies et salles de montre  
selon la région**

	Plus qu'avant la pandémie	Autant qu'avant la pandémie	Moins qu'avant la pandémie
<b>Librairies en général</b>			
Abitibi-Témiscamingue	0%	100%	0%
Bas-Saint-Laurent	0%	100%	0%
Capitale-Nationale	0%	83%	17%
Centre-du-Québec	0%	100%	0%
Chaudière-Appalaches	0%	100%	0%
Estrie	0%	67%	33%
Lanaudière	0%	92%	8%
Laurentides	0%	81%	19%
Mauricie	0%	75%	25%
Montérégie	15%	81%	4%
Montréal	11%	84%	5%
Outaouais	50%	50%	0%
Total	7%	84%	9%
<b>Salles de montre</b>			
Abitibi-Témiscamingue	0%	100%	0%
Bas-Saint-Laurent	0%	100%	0%
Capitale-Nationale	0%	86%	14%
Centre-du-Québec	0%	100%	0%
Chaudière-Appalaches	25%	75%	0%
Estrie	25%	50%	25%
Lanaudière	8%	83%	8%
Laurentides	0%	80%	20%
Mauricie	25%	75%	0%
Montérégie	3%	91%	6%
Montréal	0%	86%	14%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0%	67%	33%
Total	4%	86%	10%

**Prévisions de la fréquentation en 2022  
des librairies et salles de montre  
selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	<b>Plus qu'avant la pandémie</b>	<b>Autant qu'avant la pandémie</b>	<b>Moins qu'avant la pandémie</b>
<b>Librairies en général</b>			
1 000 à 4 999	0%	100%	0%
5 000 à 9 999	4%	87%	9%
10 000 à 24 999	6%	85%	9%
25 000 à 49 999	5%	84%	11%
50 000 à 99 999	10%	70%	20%
100 000 et plus	14%	82%	5%
Total	7%	84%	9%
<b>Salles de montre</b>			
1 000 à 4 999	0%	100%	0%
5 000 à 9 999	14%	77%	9%
10 000 à 24 999	3%	92%	5%
25 000 à 49 999	5%	79%	16%
50 000 à 99 999	0%	85%	15%
100 000 et plus	0%	89%	11%
Total	4%	86%	10%

## 4. Sélection des librairies et satisfaction

### 4.1 Critères de sélection des librairies

Le tableau ci-dessous présente dix critères utilisés lors de la sélection des librairies où se font les achats. Ces critères ont été soumis aux répondant·e·s responsables de la sélection des librairies pour leur BPA ou y participant (n = 117, soit 69 % de l'ensemble de l'échantillon).

Par exemple, parmi les répondant·e·s responsables de la sélection des librairies pour les achats de livres par leur bibliothèque ou y participant, 69 % ont indiqué que la compétence du personnel est un critère très important. Cette proportion atteint 100 % avec l'ajout de ceux·celles qui ont indiqué que ce critère est assez important (31 %).

Cette évaluation s'est faite de manière assistée, en utilisant une liste préalablement établie. À la suite de cette liste, les répondant·e·s ont eu l'occasion d'ajouter d'autres critères de leur cru dans une question ouverte : 9 l'ont fait. Leurs nouveaux critères ont surtout porté sur la présence d'un site Web performant. Les autres sont anecdotiques : qualité de la facturation, possibilité de pouvoir collaborer à des envois spéciaux de thématiques, service des commandes efficaces, possibilité de réserver la salle de montre.

Pour chacun des 10 critères soumis aux répondant·e·s, les tableaux des pages suivantes présentent les proportions de répondant·e·s l'ayant trouvé très ou assez important selon la région et selon la taille de la ville. La taille de l'échantillon ne permet pas d'effectuer cet exercice pour toutes les régions.



### Importance de critères dans le choix de librairies pour les achats de livres

	<b>Très</b>	<b>Assez</b>	<b>Très ou assez</b>
La compétence du personnel	69%	31%	100%
La rapidité du service	75%	25%	100%
La qualité de l'offre de livres disponibles	79%	17%	96%
La qualité du service de livraison	71%	25%	96%
La quantité de l'offre de livres disponibles	62%	32%	94%
La présence d'une personne dédiée aux services aux institutions	65%	21%	86%
La présence d'une salle de montre dédiée	38%	19%	57%
La proximité avec la bibliothèque	24%	32%	56%
Le fait que la librairie soit sur le territoire de la ville	35%	15%	50%
La présence d'initiatives écoresponsables comme des boîtes de transport réutilisables	6%	25%	31%

Base : répondant·e·s responsables de la sélection des librairies ou y participant (n=117)

Q. Quelle est l'importance des critères suivants dans le choix de librairies pour les achats de livres pour votre bibliothèque?

**Critères dans le choix de librairies pour les achats de livres**  
**Proportion de répondant·e·s ayant accordé une importance très ou assez élevée**  
**selon la région**

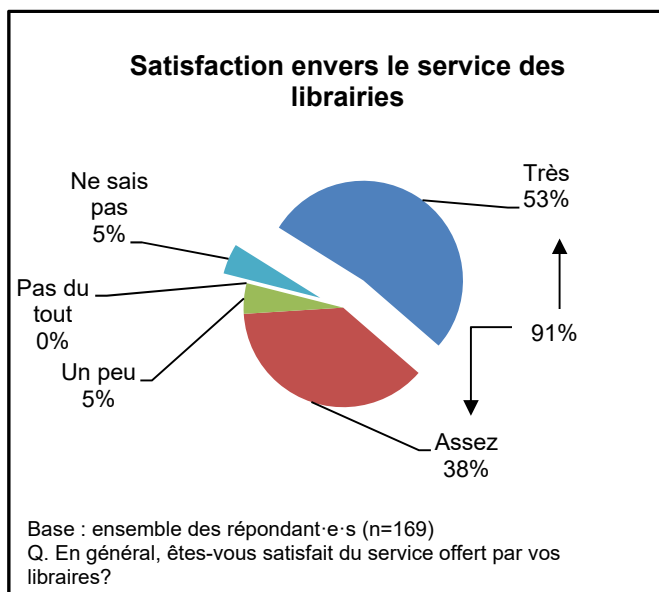
	Bas-Saint-Laurent	Capitale-Nationale	Centre-du-Québec	Chaudière-Appalaches	Estrie	Lanaudière	Laurentides	Mauricie	Montréal	Monterégie	Outaouais	Saguenay-Lac-Saint-Jean	Total
<b>La compétence du personnel</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>La rapidité du service</b>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
<b>La qualité de l'offre de livres disponibles</b>	75%	100%	100%	100%	100%	93%	100%	75%	100%	93%	100%	80%	96%
<b>La qualité du service de livraison</b>	100%	100%	67%	100%	100%	100%	87%	75%	100%	93%	100%	100%	96%
<b>La quantité de l'offre de livres disponibles</b>	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	88%	93%	100%	80%	93%
<b>La présence d'une personne dédiée aux services aux institutions</b>	75%	83%	100%	83%	100%	93%	87%	75%	100%	64%	33%	80%	86%
<b>La présence d'une salle de montre dédiée</b>	50%	50%	67%	33%	40%	60%	67%	50%	73%	57%	0%	40%	57%
<b>La proximité avec la bibliothèque</b>	50%	33%	100%	50%	40%	47%	80%	50%	55%	57%	0%	60%	56%
<b>Le fait que la librairie soit sur le territoire de la ville</b>	75%	50%	67%	67%	40%	47%	33%	75%	58%	36%	67%	40%	50%
<b>La présence d'initiatives écoresponsables comme des boîtes de transport réutilisables</b>	0%	33%	67%	0%	60%	0%	67%	25%	27%	14%	100%	20%	31%

**Critères dans le choix de librairies pour les achats de livres**  
**Proportion de répondant·e·s ayant accordé une importance très ou assez élevée**  
**selon la taille de la ville (nombre d'habitant·e·s)**

	1 000 à 4 999	5 000 à 9 999	10 000 à 24 999	25 000 à 49 999	50 000 à 99 999	100 000 et plus	Total
La compétence du personnel	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
La rapidité du service	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
La qualité de l'offre de livres disponibles	100%	97%	98%	95%	91%	91%	96%
La qualité du service de livraison	100%	94%	95%	95%	100%	100%	96%
La quantité de l'offre de livres disponibles	100%	90%	98%	95%	91%	82%	93%
La présence d'une personne dédiée aux services aux institutions	67%	94%	80%	80%	100%	91%	86%
La présence d'une salle de montre dédiée	67%	19%	66%	70%	100%	64%	57%
La proximité avec la bibliothèque	100%	39%	61%	65%	55%	55%	56%
Le fait que la librairie soit sur le territoire de la ville	67%	29%	41%	55%	91%	91%	50%
La présence d'initiatives écoresponsables comme des boîtes de transport réutilisables	33%	26%	39%	30%	18%	27%	31%

## 4.2 Satisfaction envers les librairies

L'évaluation générale des répondant·e·s envers le service de leurs librairies a révélé un niveau de satisfaction élevé : 53 % de l'ensemble des répondant·e·s se sont dit très satisfait·e·s. Jumelée à ceux·elles qui se sont dits assez satisfait·e·s (38 %), la proportion atteint 91 %.



Dans toutes les régions, la proportion de répondant·e·s ayant indiqué être très ou assez satisfait·e·s du service de leurs librairies s'élève à 80 % ou plus. Étant donné la manière dont l'échantillon de ce sondage a été constituée et le caractère sensible de ce résultat, les résultats par région et par taille de ville ne sont pas présentés.

À la suite de la question portant sur la satisfaction, les répondant·e·s ont été invité·e·s à indiquer les raisons qui ont motivé leur réponse. Aucune proposition ne leur était offerte. Cette question était ouverte. Quelque 71 % des répondant·e·s ont fourni une réponse.

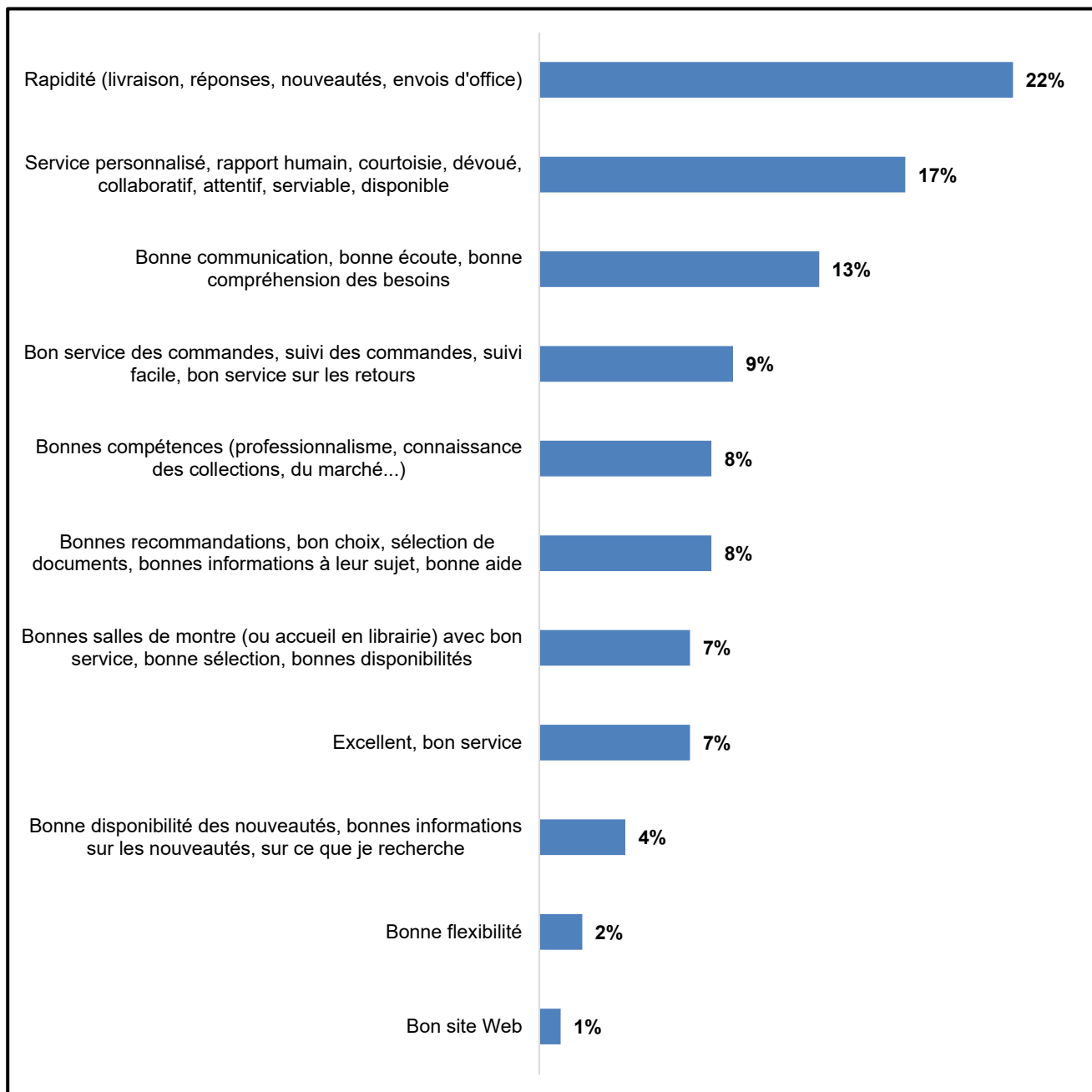
Les commentaires obtenus ont été classés en deux groupes : ceux positifs et ceux qui proposent une amélioration.

Quelques répondant·e·s ont indiqué que la qualité du service varie entre les fournisseurs. Cela compliquait leur tâche pour indiquer un niveau de satisfaction. Pour cette raison et parce que leur satisfaction pouvait aussi être élevée envers certains aspects mais faible envers d'autres, plusieurs répondant·e·s ont inscrit à la fois des commentaires positifs et des commentaires qui proposent des améliorations.

Le premier tableau, présenté ci-dessous, porte sur les commentaires positifs. Les pourcentages sont calculés sur la base de tous les répondant·e·s.

Ainsi, par exemple, 38 répondant·e·s, soit 22 % des 169 répondant·e·s, ont écrit un commentaire pour indiquer leur satisfaction envers la rapidité de la livraison en général, des réponses à leurs demandes, de la livraison des nouveautés ou des envois d'office.

### Commentaires positifs



Base : ensemble des répondant·e·s (n=169)

Pour une meilleure compréhension du contenu des principaux thèmes, le texte qui suit présente des exemples des commentaires positifs reçus. Suit ensuite le même exercice pour les commentaires qui proposent des éléments d'améliorations.

### **Rapidité sur livraison, réponses, nouveautés, envois d'office**

« J'ai des suivis et des réponses rapides. Le délai de réception de la commande n'est pas long. »

« Service rapide dans la plupart des librairies »

« Parce que les demandes sont traitées rapidement. »

« La Librairie A nous donne le meilleur service. Je reçois les livres le lendemain ou quelques jours plus tard suivant la commande. Par contre, je ne peux malheureusement pas en dire autant de la Librairie B, qui tarde des semaines avant de m'envoyer les commandes. »

« Je reçois les commandes rapidement. Quand il y a un problème, c'est vite réglé. »

### **Service personnalisé, rapport humain, courtoisie, dévoué, collaboratif, attentif, serviable, disponible**

« Ce sont des gens qui font tout pour que l'expérience se passe bien. »

« Ils sont toujours disponibles pour m'aider. »

« Généralement beaucoup d'intérêt à satisfaire la clientèle, sont à l'écoute de nos demandes. »

« Ils sont généralement accueillants, prévenants et très réactifs quant à nos besoins. Merci à eux !!! »

« Échanges passionnés et pertinents. »

« Nos libraires sont soucieux de bien nous servir. »

### **Bonne communication, bonne écoute, bonne compréhension des besoins**

« Ils sont à l'écoute de mes demandes. »

« Parce qu'ils sont à l'écoute de nos besoins et demandes. »

« Très facile de communiquer avec eux. »

### **Bon service des commandes, suivi des commandes, suivi facile, bon service sur les retours**

« Suivis fréquents sur les commandes en cours. »

« Le suivi des commandes est simple. »

« C'est très variable d'une librairie à l'autre. Certaines offrent un service exceptionnel et font les suivis nécessaires en prenant le temps de répondre à nos courriels, d'autres prennent parfois une semaine à nous répondre, ne font pas les suivis, oublient nos commandes. »

« Ils font un bon suivi concernant les documents non-livrés. »

### **Bonnes compétences (professionnalisme, connaissance des collections, du marché...)**

- « *Connaissent vraiment bien leurs collections.* »
- « *Leurs connaissances et leur vision du marché nous sont très utiles, tant pour repérer les nouveautés populaires que pour constituer un fonds plus niché et obtenir une profondeur de collection.* »
- « *Les libraires connaissent bien le milieu et leurs dossiers.* »
- « *Capacité à faire des recherches et à trouver des documents plus rares ou plus difficiles à trouver.* »

### **Bonnes recommandations, bon choix, sélection de documents, bonnes informations à leur sujet, bonne aide**

- « *Ils me proposent une bonne sélection de l'offre selon les critères que je leur ai donnés.* »
- « *Je reçois de bonnes suggestions et ils sont toujours de bons conseils.* »
- « *Accès à des livres sélectionnés pour la bibliothèque.* »
- « *Ils me suggèrent des titres auxquels je n'aurais pas pensé.* »

### **Bonnes salles de montre (ou accueil en librairie) avec bon service, bonne sélection, bonnes disponibilités**

- « *Le salon des nouveautés permet de voir la presque totalité de la production.* »
- « *Les livres restent dans la salle de montre tant que je ne suis pas passée.* »
- « *J'apprécie la disponibilité des salles de montre pour la sélection.* »
- « *Possibilité d'aller sur place régulièrement.* »
- « *Les salons des nouveautés sont montés de façon rigoureuse.* »

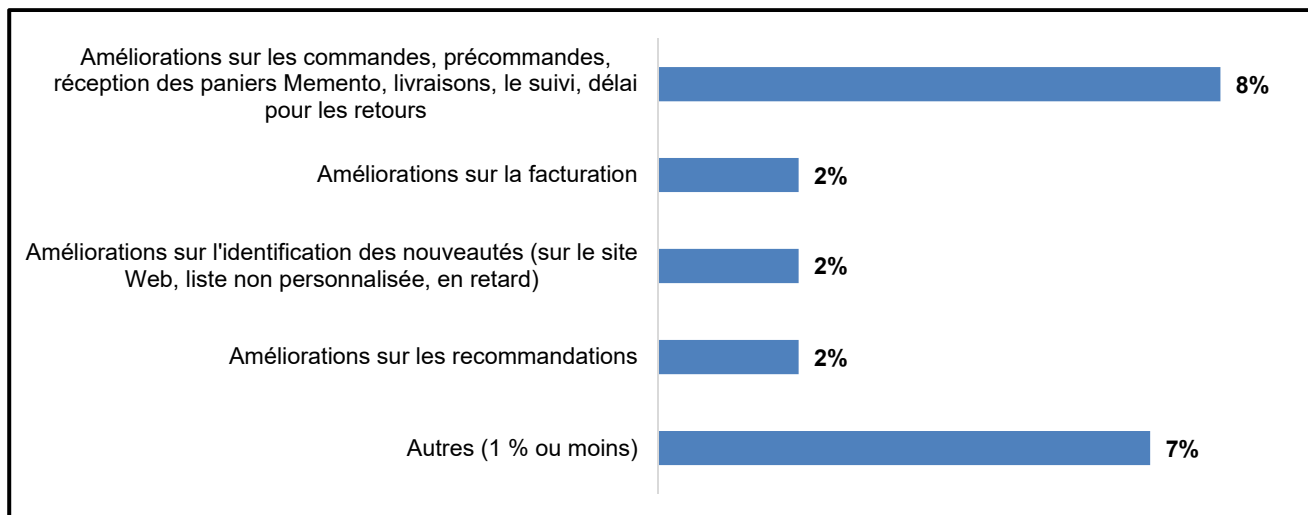
### **Excellent, bon service**

- « *Excellent service de l'ensemble des libraires.* »
- « *Excellent service avant et après la vente.* »

### **Bonne disponibilité des nouveautés, bonnes informations sur les nouveautés, sur ce que je recherche**

- « *Liste de nouveautés envoyée régulièrement.* »
- « *Bons échanges sur les nouveautés.* »
- « *Ils ont pas mal toujours ce que je cherche.* »

### Commentaires qui proposent des éléments d'améliorations



Base : ensemble des répondant·e·s (n=169)

### Améliorations sur les commandes, précommandes, réception des paniers Memento, livraisons, le suivi, délai pour les retours

« L'irritant majeur est que certaines librairies ont un délai maximum pour les retours. Pour les bibliothèques, avec les délais de chaîne de traitement, c'est impossible ou presque de rentrer dans un délai de 2 ou 3 mois, par exemple. Nous sommes par conséquent obligés de garder les volumes. »

« Une librairie ne reçoit pas toujours nos paniers via Memento, on doit relancer plusieurs fois. »

« Un de nos libraires ne livrent pas suffisamment fréquemment. »

« Je trouve que c'est au niveau livraison que c'est ardu. »



## 5. Commentaires généraux

Quelque 15 % de l'ensemble des répondant·e·s ont écrit un commentaire à la fin du sondage dans l'espace prévu à cet effet. Le tableau suivant présente le résultat de la codification de ces commentaires avec la proportion que ceux-ci représentent sur les 169 répondant·e·s au sondage, suivi d'exemples de leur contenu.

### Remerciements généraux ou sur la tenue du sondage (n = 7 / 4 %)

*« Merci de faire cette étude. »*

*« Merci de nous consulter! »*

*« Je vous remercie de prendre le temps de nous sonder à ce sujet. C'est très apprécié. »*

*« Merci de vous préoccuper de la qualité des services en librairie, grandement apprécié par le personnel des bibliothèques. »*

### Précisions sur les intervenants dans la sélection des livres (n = 5 / 3 %)

*« Les commis à la bibliothèque participent aussi à la discussion lors de la sélection des livres. »*

*« Simplement noter que nous sommes 5 employés à réfléchir sur les choix de livres à acquérir, mais qu'une seule d'entre nous est en contact avec les librairies. »*

### Autres (n = 15 / 9 %)

Le thème « Autres » regroupe les éléments mentionnés par seulement un ou deux répondant·e·s.

*« Merci à nos libraires de travailler si fort pour bien nous servir. Vous avez fait un travail exceptionnel pendant la pandémie et vous continuez d'innover. »*

*« Les librairies indépendantes sont ESSENTIELLES au bon fonctionnement des bibliothèques. Elles doivent être encouragées à tout prix par TOUS les intervenants du milieu du livre. »*

*« J'aimerais qu'on puisse bénéficier du service et de la compétence de libraires qui travaillent dans des librairies spécialisées comme les BD et mangas. Nous devrions avoir une dérogation et pouvoir acheter dans ces librairies afin de bénéficier des compétences précieuses que sont ces libraires.*

*« Le service des commandes, de livraison et de suivi dans les librairies sont d'une grande importance. / Un catalogue en ligne qui permet de vérifier un lot d'ISBN en même temps. / Un catalogue en ligne indiquant si le livre a déjà été acheté. / Possibilité de vérifier la valeur du contenu et la qualité d'impression (surtout pour les livres jeunesse). / Un distributeur de livres en gros caractères qui offrent un grand choix de titres avec des prix abordables. »*

*« Il serait intéressant que le compte rendu du sondage soit disponible. »*