



# B T L F

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA  
BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE

## État de l'édition, diffusion et distribution du livre en français au Québec 2024

Parts de marché Québec et hors Québec

Par la Société de gestion de la banque de titres de  
langue française (BTLF)

Mercredi 14 mai 2025



## État de l'édition, diffusion et distribution du livre en français au Québec 2024.

Parts de marché Québec et hors Québec\*

### Éditeurs (sans le scolaire)

	Valeur des ventes %	Quantité vendue %
Éditeurs canadiens	57%	56%
Éditeurs étrangers	43%	44%

En termes de valeur, 57 % des ventes de livres au Québec proviennent d'éditeurs canadiens, contre 43 % pour des éditeurs étrangers.

Il est parfois difficile de faire une distinction précise entre éditeurs canadiens et québécois ; c'est pourquoi nous les regroupons sous l'appellation « canadiens ». Cela dit, parmi les parts de marché des éditeurs canadiens, nous estimons qu'environ 95 % des ventes sont effectuées par des éditeurs domiciliés au Québec, contre 5 % dans une autre province canadienne.

Le livre scolaire représente un marché important, mais il n'est pas inclus dans cette analyse, car nous disposons de données incomplètes à son sujet. Toutefois, selon les ventes enregistrées par le système Gaspard, le livre scolaire est composé à 98 % de titres canadiens, principalement québécois.

### Diffusion

	Valeur des ventes %	Quantité vendue %
Diffuseur québécois	53%	49%
Diffuseur hors Québec	42%	47%
Éditeur autodistribué	1%	1%
Diffuseur inconnu	4%	2%

Au Québec, 95 % des livres vendus sont diffusés par 29 diffuseurs distincts.

La diffusion est assurée en partie par des diffuseurs québécois, et en partie par des diffuseurs canadiens ou étrangers (hors Québec).

Parmi ces 29 diffuseurs, 23 sont québécois et 6 sont étrangers (hors Québec).

Les livres diffusés par des diffuseurs québécois représentent 53 % des ventes en valeur (\$), tandis que ceux diffusés par des entreprises hors Québec comptent pour 42 % des ventes en valeur.

Environ 1 % des ventes proviennent de l'autoédition, qui inclut à la fois des éditeurs québécois et hors Québec. Environ 4 % des ventes concernent des livres dont le diffuseur est inconnu ou dont la provenance ne peut être identifiée.

Les diffuseurs étrangers (hors Québec) actifs au Québec comprennent 4 organisations françaises et 2 Canadiennes.

### **Distribution**

	Valeur des ventes %	Quantité vendue %
Distributeur québécois	65%	63%
Distributeur hors Québec	31%	34%
Éditeur autodistribué	1%	1%
Distributeur inconnu	3%	2%

Au Québec, 96 % des livres vendus sont distribués par 20 distributeurs distincts.

La distribution est assurée en partie par des distributeurs québécois, et en partie par des distributeurs canadiens ou étrangers (hors Québec).

Parmi ces 20 distributeurs, 16 sont québécois et 4 sont étrangers (hors Québec).

Les livres distribués par des distributeurs québécois représentent 65 % des ventes en valeur (\$), tandis que ceux distribués par des entreprises hors Québec comptent pour 31 % des ventes en valeur.

Environ 1 % des ventes proviennent de l'autoédition, qui inclut à la fois des éditeurs québécois et hors Québec. Environ 3 % des ventes concernent des livres dont le distributeur est inconnu ou dont la provenance ne peut être identifiée.

Les distributeurs étrangers (hors Québec) actifs au Québec comprennent 1 organisation française et 3 Canadiennes.

---

\* Pour les distributeurs et les diffuseurs, nous considérons comme hors Québec toute entreprise dont le siège social ou la société mère n'est pas domicilié au Québec. En ce qui concerne l'édition, un éditeur est considéré comme hors Québec lorsque son établissement commercial principal n'est pas situé au Québec. La nationalité de l'éditeur est ainsi déterminée en fonction de son établissement commercial, car la BTLF n'est pas en mesure d'évaluer la nationalité ni la répartition de l'actionnariat de chaque organisation.